

优享家 LIFE

BETTER LIFE

43 | 移动時代
ISSUE MOBILE ERA
2015年12月刊

优角度

BATTLE IN THE MOBILE AGE

移动时代争夺战

THE WORST IS YET TO COME

这不是最坏的时代

U VIEW

优城记

COMMITMENT FOR A BEAUTIFUL CITY LIFE

暖心关怀——缔造美好城市生活

PEOPLE-CENTERED OVERALL SERVICE

以人为本——打造全维服务体验

U CITY

优乐派

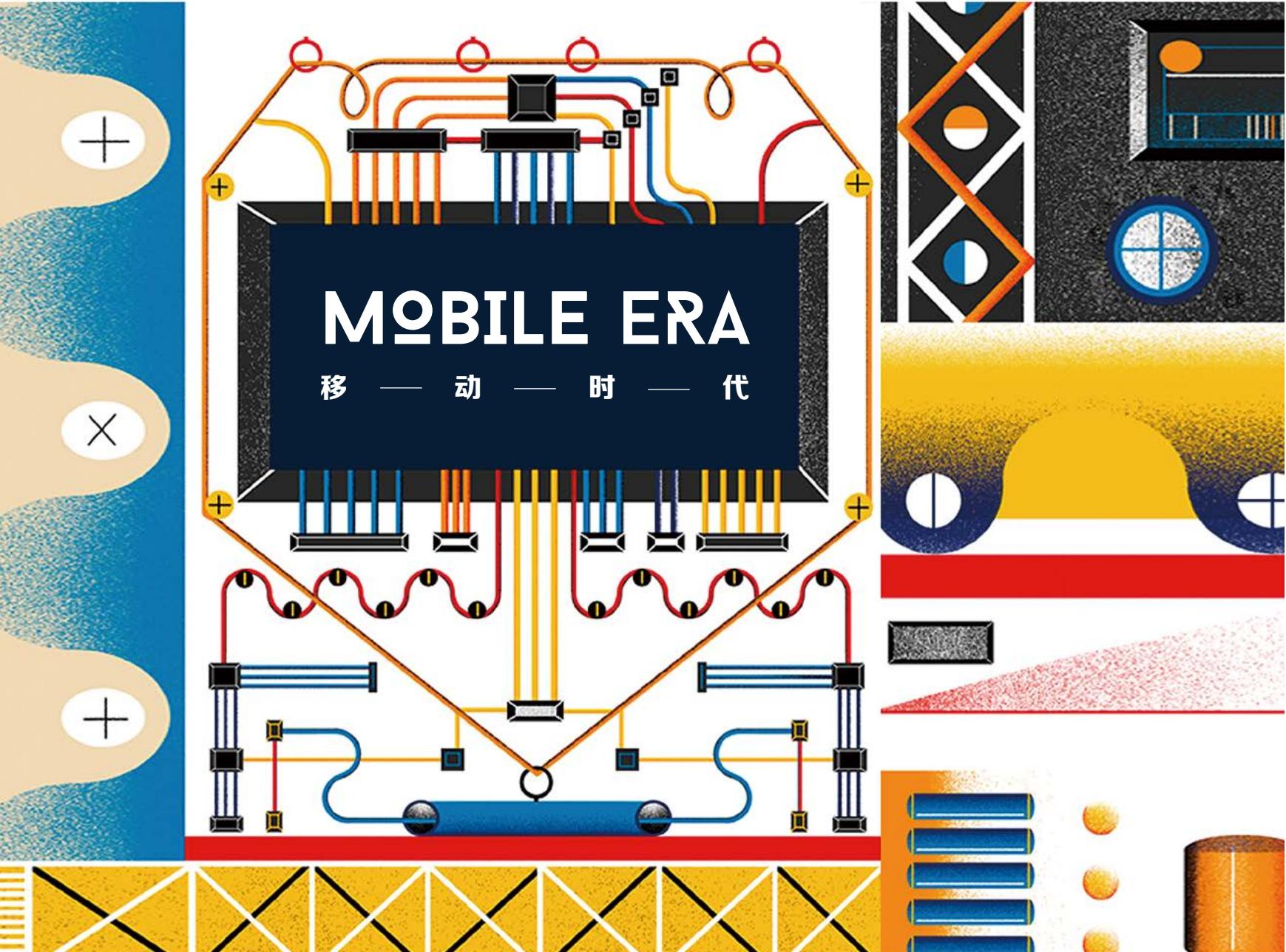
WHERE TO COUNTDOWN IN NORTH

在北方，你在哪里跨年

VIOLENCE PAIRED WITH GRACE

心有猛虎 细嗅蔷薇

U CLUB





王之御境 大有意境

徐家汇南 约263-295m²实景现房 / 约408m²央景平层 盛誉登场

万源城
URBAN CRADLE
PARKVIEW COMMUNITY
居住在城市 生活在公园

御境
ROYALMANSION
于无痕处 见欣赏



超宽楼距



7.2米挑高双大堂



央景平层
8.35米面宽



双层国际会所



协和双语学校



万源城幼儿园
(市一级资质)



复旦大学

附属儿科医院

接待中心：古龙路588号（万源路口） | ☎ 6407 5689

◦ 投资商：上海城开(集团)有限公司 ◦ 开发商：上海万源房地产开发有限公司 ◦ 销售代理：中原 ◦ 上海城开 上海城开房地产经纪有限公司
(本广告仅供参考，广告中具体确定的内容可作为购房合同附件，以上均为建面。 预售证号：闵行房管(2014)预字0000244号)



便享家

Chairman of the Council
Ji Gang 顾问委员会主席
季岗

Advisor
Yang Biao 顾问
杨彪
Huang Fei 黄非
Ye Weiqi 叶维琪
Zhong Tao 钟涛
Li Bin 李滨
Zhou Yan 周燕
Lin Yingqing 林应清

Publisher
Ji Gang 出品人
季岗

Masthead Inscription
Chen Anmin 刊头题词
陈安民

Chairman
Huang Fei 总编辑
黄非
Chief Editor 执行总编辑
Zhang Yiqing 张亦青

Editorial Committee
Rao Yi 编辑
饶漪
Luo Qi 罗琪
Ji Jialiang 季佳亮
Chen Yushi 陈雨诗

Address 地址
42F, NO.3, Hongqiao Road, Shanghai
上海市虹桥路3号港汇中心二座 42F
Zip 邮编 200030
Tel 电话……(8621)·24129999……

Planning&Production 策划执行
ZEZO 思卓广告(上海)有限公司

城开会员专线
(8621)24129873
声明:本刊中所有内容仅代表作者本人观点,与本刊无关。本刊物为上实城
开内部刊物,任何机构、个人如欲转载、编辑本刊文章、图片,请与本刊联系。

Master Club

Master Club, established in August 2007 based on real estate business of Shanghai Urban Development (Group) Co., Ltd. (hereinafter referred to as UDCN), has been put into operation for over five years. Along with rapid development of UDCN, Shanghai Industrial Urban Development Group Limited (hereinafter referred to as SIUD) (Hong Kong stock code: 0563.HK) successfully procured 59% stock rights of UDCN. Presently UDCN is a subsidiary company of SIUD. In parallel with that, Master club also carried out all-around upgrade and update. The purpose was to strengthen communication and contact among SIUD, property owners, various parties within the industry and all walks of life, serve project marketing/client management and service of SIUD and improve construction and development of corporate brand name.



城开会基于上海城开(集团)有限公司(以下简称“上海城开”)房地产业务发展成立于2007年8月,运营至今已超过五年。随着上海城开的快速发展,上海实业城市开发集团有限公司(以下简称“上实城开”)(港股代码:0563.HK)于2011年成功收购上海城开59%股权,目前,上海城开属上实城开旗下集团公司。与此同时,城开会也进行了全面的升级与更新。其目的是加强上实城开与业主、业内及社会各界的交流与联系,更好地整合企业内外资源,服务于上实城开项目营销、客户管理与服务,并提升企业品牌建设与发展。



示意图



上海实业城市开发集团有限公司
SHANGHAI INDUSTRIAL URBAN DEVELOPMENT GROUP LIMITED

上海实业城市开发集团有限公司(以下简称“上实城开”)(股权代码:0563.HK)由上海实业集团旗舰企业——上海实业控股有限公司(以下简称“上实控股”)(股权代码:0363.HK)控股,在香港联交所主板上市,以中国房地产开发、运营等综合业务为主要投资方向,是上海实业集团旗下最具发展前景的房地产业务整合平台之一。

上实城开前身为中新地产,由上实控股于2010年6月份收购其45.02%股份,并完成公司更名及整合。作为中国价值领先的城市核心区域运营商,上实城开以满足城市主流人群高品质居住及商业发展需求为使命,推动城市生活方式革新,推进城市综合发展。目前,公司的开发项目广泛分布于上海、北京、重庆、西安、长沙等一、二、三线城市,涵盖有高端居住社区、高档写字楼、购物中心、星级酒店、产权式公寓等多种业态。同时,以全球化视野构建战略格局,通过产业经营与资本运作并举提速企业发展,2011年成功收购上海城开(集团)有限公司(以下简称“上海城开”)59%的股权。

上实城开已制定三年发展规划,未来在区域布局上将呈现以上海为中心,集沿海、沿江两线,长三角、环渤海、中西部二、三线城市于一体的“一心、两线、三圈”的“弓形”布局。同时,凭借高效的项目运作和一流的经营管理模式,努力跻身地产红筹股前列,成为中国最具影响力和投资价值的城市地产运营商。

SHANGHAI INDUSTRIAL URBAN DEVELOPMENT GROUP LIMITED

Shanghai industrial Urban Development Group Limited ("SIUD") (0563.HK) is held by Shanghai Industrial Holdings ("SIHL") (0363.HK), the flagship of Shanghai Industrial Group-A Hong Kong Stock Exchange main board-listed enterprise, it invests in real estate development, operation and other related business in China, serving its parent Shanghai Industrial Group as an integrated real estate business platform with promising prospects.

SIUD was born in June 2010 after SIHL acquired 45.02% equity of Neo China Real Estate, gave it the new name and completed the integration. As one of the leading urban real estate developers, the Company sees for itself for the mission of satisfying demand for high quality properties among urbanites and businesses, and in doing so helps foster all-round urban development and transform urban lifestyle. Currently, the Company has development projects in first, second and third tier cities including Shanghai, Beijing, Tianjin, Chongqing, Xi'an and Changsha. Among them are high-end residential communities, office buildings, shopping arcades, star-grade hotels and apartment ownerships. It is with a global perspective that SIUD maps out its strategy on industrial and capital operations to accelerate development. In 2011, SIUD acquired 59% of the equity of Shanghai Urban Development (Holding) Co., Ltd ("UDCN")

SIUD also has a 3-year development plan to craft an “arch-shape” footprint with Shanghai in the center and reach extending to second and third tier cities in the coastal and Yangtze River regions and the Bohai Rim and areas in mid-western China. Capable of highly efficient operation and riding on a first-class management model, SIUD is committed to making the league of property red-chips and becoming the most influential and valuable urban property developer in China.

二期盛大开盘 再续热销传奇

12.12城开珑庭盛大开盘



6477 6188

接待中心：闵行区兴南路396号（业祥路口） 开发商：上海城开集团晶实置业有限公司



U VIEW

STRATEGY FACING NEW MEDIA

028



网络已然加强了人际间的虚拟联系，每个人都不能“独善其身”。

U CLUB

VIOLENCE PAIRED WITH GRACE

074



如果地毯会沾到血，一定要先掀起来。

CONTENTS

U VIEW

- 012 新年寄语
NEW YEAR'S WISHES
- 014 移动时代争夺战
BATTLE IN THE MOBILE AGE
- 018 消费主义时代的风景
A CHANGING WORLD FOR CONSUMERS
- 022 这不是最坏的时代
THE WORST IS YET TO COME
- 028 新媒体下的城开策略
STRATEGY FACING NEW MEDIA

U CITY

- 036 感恩回馈，携手同行
APPRECIATE YOUR FEEDBACK AND COOPERATING
- 038 暖心关怀——缔造美好生活
COMMITMENT FOR A BEAUTIFUL CITY LIFE
- 042 以人为本——打造全维服务体验
PEOPLE-CENTERED OVERALL SERVICE
- 046 责任护航——驱动橙色行动之旅
SAIL WITH RESPONSIBILITY—DRIVE FOR MISSION ORANGE

U CLUB

- 052 在北方，你在哪里跨年
WHERE TO COUNTDOWN IN NORTH
- 056 法式“甜心”——食色下午茶
FRENCH “SWEETIES”—ALLURING AFTERNOON TEA
- 060 喂，你适合这款，老兄！——个性腕表介绍
HEY, DUDE! THIS ONE IS MADE FOR YOU
--SPECIAL WATCHES INTRODUCTION
- 066 在冬季高冷地扮暖
DRESS FANCY, DRESS WARM
- 070 凝固时间本事——标本收藏癖
A WAY TO STOP TIME—BIOSPECIMEN COLLECTION
- 074 心有猛虎 细嗅蔷薇——镜头下的暴力美学
VIOLENCE PAIRED WITH GRACE

EDITOR'S NOTES

This winter, the Second World Internet Conference is held in Wuzhen, casting a bright light over this beautiful southern town of China. The rise of mobile internet in recent two years has opened a new page for an all-inclusive internet age. This edition is focused on the "mobile age", decoding the current situation of mobile internet and changes caused to the life of the public. A bigger stage is presented to the new generation in this new age, and we are facing a more open and diversified modern society. As a key regional business operator, SIUD follows the steps of the age; new moves and future concepts of SIUD such as media marketing and proprietor services in mobile age would be introduced.

SIUD appreciates your trust and will always be alongside. As the new year is approaching, we wish you a happy new year with families! In 2015, SIUD marked lots of splendid moments in proprietor care, service and social responsibility. The efforts and aspirations of SIUD would be showcased through "Customer Club" in U City of this edition. We want to hear your voices and do better in the new year.

When the Spring Festival approaches, the desire for reunion with family arises. For non-locals, it is always hard to avoid sentimental moments, sad or released; no matter what, every one will find the best way to spend this festival. Festivals are becoming a good opportunity for people to gather, for afternoon tea, or shopping, doing some handcrafts or watching movies together, etc. whatever you do will become a most beautiful time in memory.

时值冬日，第二届世界互联网大会在乌镇如火如荼地展开，这个清秀温婉的江南小镇从未如此热闹过，也从未以这般隆重的姿态走进众人的目光里。随着近两年移动互联的崛起，全面互联网新时代即将开启。本期“移动时代”的选题正是契合时代热点，将全面解密移动互联网发展现状和公众生活在新时代发生的变化，新时代下年轻一代的舞台将更宽广，我们也即将迎来一个更开放、更多元的现代社会。作为核心区域运营商，上实城开紧跟时代的步伐，大家会了解到在媒体推广、业主服务等方面城开在移动互联上的新动作和对未来的构想。

感恩回馈，与您同行。新年的钟声越来越近了，在这里，祝福大家阖家幸福、新年快乐！2015年上实城开在业主关怀、服务、社会责任方面都留下了诸多精彩瞬间，本期优城记“客户”专题将呈现这一年里城开人的努力和初衷，我们想倾听到大家的声音，在新的一年里做得更好，走得更远。

每逢佳节倍思亲。作为异乡人在节日将至的时候总会有莫名的情绪涌动，或忧愁或释然，不管怎样，每一个人都会找到最适合自己的方式去度过。节日越来越成为大家相聚的契机，跟好久不见的朋友相聚，吃下午茶、压马路逛街、做手工、看电影……不管做什么，都会成为记忆里最美的时光。

《优享家》全体编辑



扫一扫，关注城开会

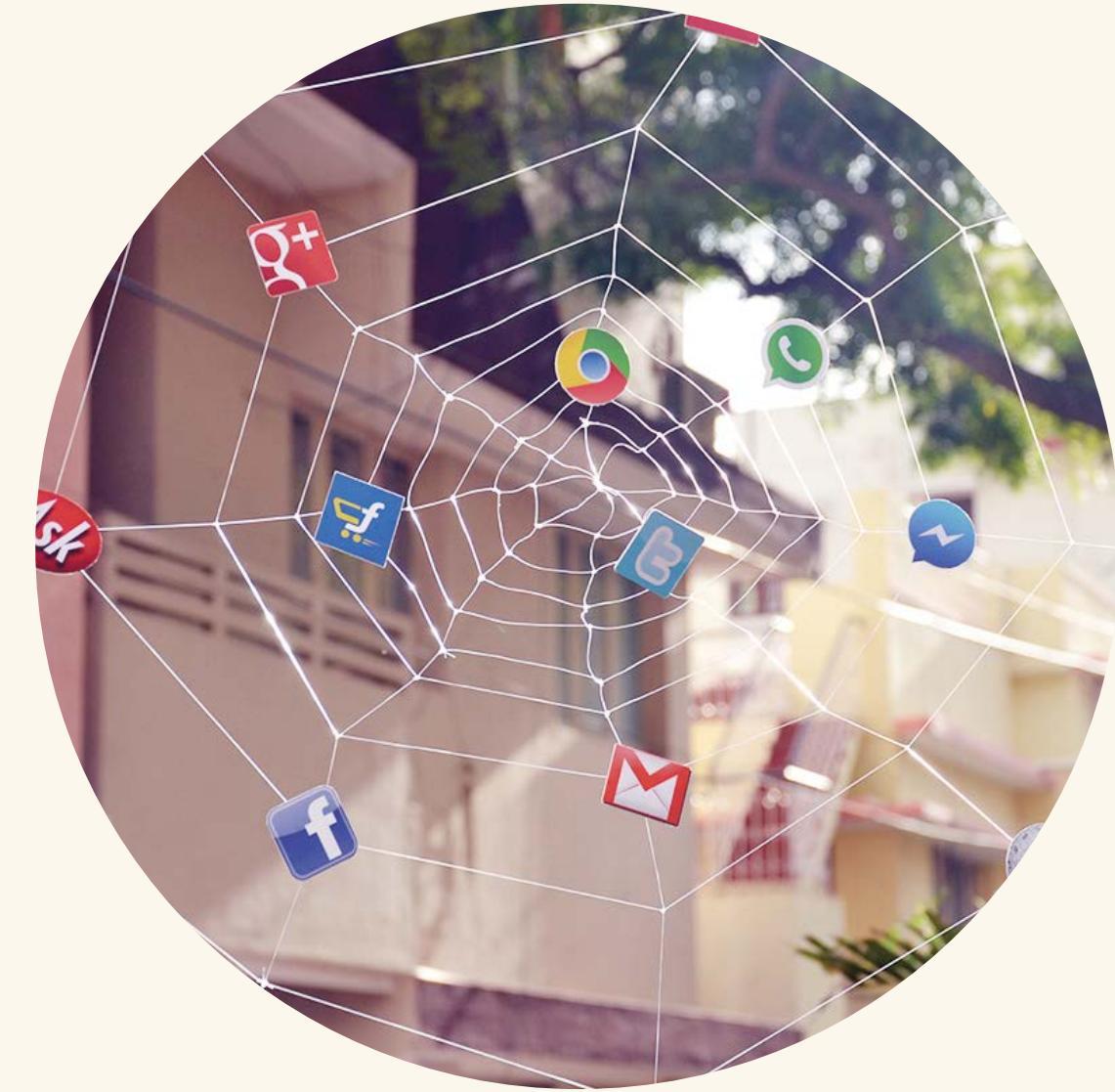
上实城开网站 : www.siud.com
上实城开微博 : [@ 上实城开](http://weibo.com/siud)
上海城开网站 : www.udcn.com
上海城开微博 : [@ 上海城开](http://weibo.com/udcn)





U - VIEW

这不是最好的时代，但也不是最坏的时代。移动互联网的时代已经火力全开，新的资源抢夺战已经开始，对于普通公众，生活每天都在发生变化，对于就业潮中的年轻人，这亦是一个机遇与挑战并存的时代，对于企业，同样是需要革新的决心和长远眼光的时代。



THE BEST IS NOT TO COME YET

NEW YEAR'S WISHES

新年寄語

NEW YEAR'S WISHES

YEAR'S

WISHES

New Year's Wishes

Huang fei

四时更迭，一年已经进入到了最后一季，在大家的陪伴下，《优享家》本年度最后一刊也如期与大家见面。在这里，感谢大家一年的陪伴，祝大家新年快乐！

第二届世界互联网峰会已于日前在江南水乡乌镇举行，传统产业的互联网转型成了大势所趋，本期优角度“移动时代”紧扣时代脉搏，将会给大家带来对于移动互联最独家的观察视点。栏目中，大家会了解到上实城开在移动互联网上前进的步伐，矩阵化的新媒体宣传，高效的移动端服务体系、更加即时透明的互联化公益 科技让生活更美好 城开人努力的目标也是如此。

在本年度第一刊中，恰逢农历新年在即，我们从中国年出发，讲述每一处不同的年俗风采，感受不同地区对传统节日的态度。转眼间又是一年春来到，春节作为我们华人最重要的节日之一，意义非凡。在世界格局重组的今天，文化冲突已经摆在了最显眼的位置，不同文化之间的有效交流变得日益重要。如果你在异国他乡，一定对身边人过中国年的情景感触颇深，《优享家》将会跟你一起感受不同文化碰撞的火花。

距离中国首次成为世界第二大经济体已经过去了五年，不可否认，以上海为例，全国经济较之五年前都有了长足的发展。但是在经济飞速发展的背后环境问题日益浮出水面。这是发展中国家必经的阶段，坚持可持续发展是上实城开的企业理念之一。在四月刊里，我们以环境为主题阐述了国内外各大城市对环境问题所作出的思考和改变。倡导绿色的生活理念，环保有效地生活正是我们在做的事。

上实城开作为城市核心区域运营商，对城市的发展肩负重要责任。“城市”的选题是我们六月刊杂志所要表达的主要内容，对城市建设不同理念的探讨，造就的不同都市文化或者城市的未来均在讨论之列。读者们可以感受这些不同的思潮以启发自己对生活的这座城市作出思考。在各地域快速城市化的今天，城市是梦想的聚集地，这里包容无限可能，在城市建设中，我们的每一份努力都是对城市梦想+的肯定和坚持。让每一个梦想都能在钢筋水泥的城市土壤里绽放亦是我们城开人不懈努力的初衷。



上海总是风情与文化并存。每年八月份的上海书展总会吸引全国各地的书迷们前往。毋庸置疑，书籍是人类的朋友。书香的八月如期而至，《优享家》不仅解读了在网络时代人们的阅读方式，还为大家带来了世界各地的特色书店，相信这会成为很多喜欢旅行的书迷朋友们的福音。

如果除了书之外还有一个了解世界的方式，那一定是旅行。秋高气爽的十月，用脚步去丈量每一寸向往已久的土地，除了放松紧绷的心灵，更多的意义是为了休憩后更好地出发。十月刊的优角度为大家介绍了别具一格的旅行方式，颠覆传统的只是看风景拍美照吃美食的套路。生活在别处不再是久经传诵的诗句，而是每一个生活家愿意为之奋斗的生活理想。

十二月大雪弥漫 移动时代的来临并没有放慢脚步，而我们，也会如期到达。正如本期所述，这不是最好但也不是最坏的时代，不可否认的是这是一个充满机遇并且相信科学改变生活的时代。上实城开将会秉承移动互联精神，在新的一年里紧跟时代步伐走在创新前例。

新年的钟声已经敲响，万象更新的一年即将来到。上实城开在大家的陪伴下也迎来了二十周年庆典，打造核心区域理想生活园区是我们一直坚持并为之努力的目标，引领绿色生活风尚是城开人对城市生活最恳切的向往。与公益前行，给更多的人关心和爱，在新的一年，我们将做得更多做得更好。有你们陪伴的2016，希望与你们一起，携手创造更可期的未来。

感谢大家！新年快乐，阖家幸福！

一个城开人 黄非



FALL OF PC

01

PC 的没落

2007 年 iPhone 上市时，乔布斯说：“今天，苹果重新发明了手机”，当时令世人震惊的是 iPhone 惊艳的工业设计与潜力巨大的苹果商店模式。而当下，当人们回望时猛然发现，iPhone 仅仅是苹果制定生态系统级规则的伊始，8 年后的今天，移动端开始威胁 PC 端。如今，手机已经成为人类“体外器官”不可或缺的一部分。

中国互联网用户平均每天接触媒体 5.8 小时，使用手机（不包括短信和电话）占据 104 分钟，阅读报纸杂志仅占 24 分钟。即便在网络使用中，PC 互联网也以 28.7% 的比率低于移动互联网 42% 的使用率。

当诺基亚和黑莓在手机市场叱咤风云之时，人们还乖乖地在 PC 前上网。当时毕业生梦想着拥有一台 IBM 或者索尼的 VAIO，此一时彼一时，诺基亚黯然出售给微软，索尼放弃旗下 PC 产品的设计与开发。

传统 PC 巨头们举步维艰，与之形成鲜明对比的是，苹果、三星（占据安卓系统主流）及其模仿者攫取了超额利润，成为移动时代的大赢家。

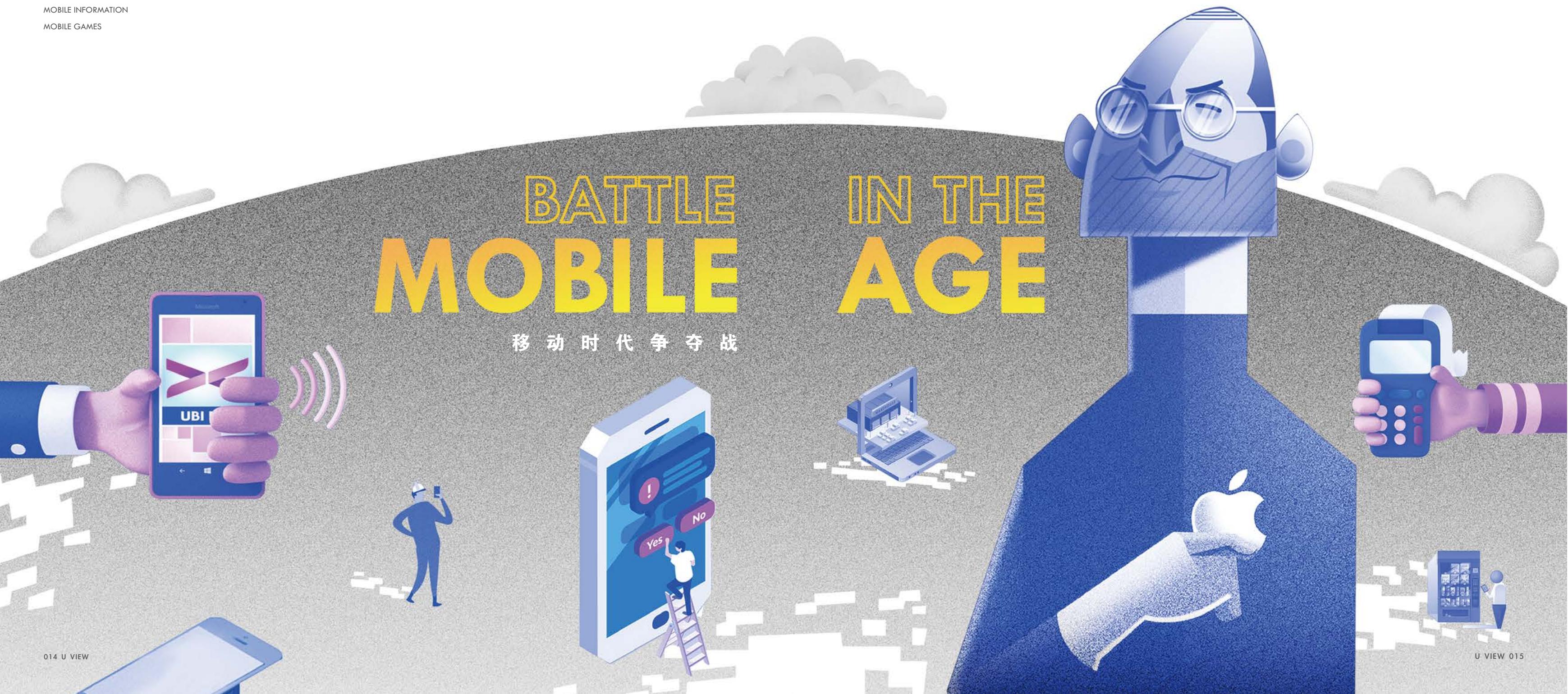
技术的进步使得移动端在性能上有所突破，可以部分替代 PC 端实现某些功能。同时，更高速的带宽、更低的数据资费、更长时间的电池续航能力，使得移动时代悄然来临。而互联网中四种基本服务：信息获取、社交、娱乐游戏、购买与支付也已悄然转移到移动端。

FALL OF PC

MOBILE SOCIAL NETWORK

MOBILE INFORMATION

MOBILE GAMES



MOBILE SOCIAL NETWORK

移动端社交

社交从来就是排在温饱问题之后，急需解决的事件，移动时代的来临实实在在改变了网络社交。这源于移动端具有PC端不具备的功能，本地通讯录、LBS、拍照、NFC近场通信技术、重力感应功能。这些功能为网络社交的形态演变提供了可能性，也为行业带来了新的发展机遇。

当下的人们只要愿意，五秒钟之内就可以结识一位外国的朋友。从2006年出现了以文字社交为主的Twitter，到2010年以图片社交为主的Instagram，每次网络技术的革新都会引起社交领域的进化。

在国内，熟人社交“微信”、陌生人社交“陌陌”、职场社交“脉脉”、兴趣社交“豆瓣”等种类繁多。然而事实上，社交APP中愈发趋同，却都走不出“微信”的阴影。而社交领域中每个新上架的APP总会以“颠覆者”自居，然而在市场中能火起来的却凤毛麟角。

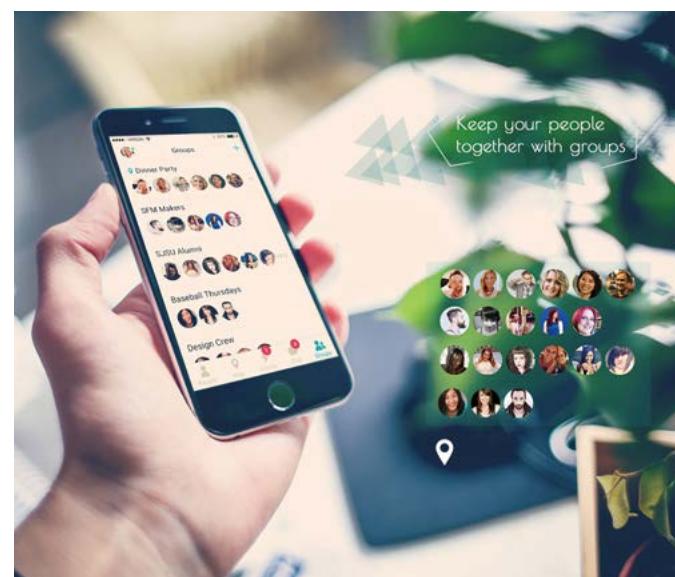
究其原因，当下国内社交领域越发类似赢者通吃的境况。拥有用户基数便意味着一切，因为你需要的资源都集中在微信上，即便你不喜欢也必须参与其中。这与国外社交软件进入中国大多水土不服的道理一样。而倘若想打破这种局面，便势必需要一种真正意义上的社交革新理念。但是在当下，这个角色仍未出现。



MOBILE INFORMATION

移动端资讯

03



在智能终端没有被发明出来之前，人们习惯早晨翻报纸或者从杂志上获取资讯。后来，移动时代告诉人们“获取新闻，本来就是免费的”。

仅仅在近一年，包括《壹读》、《天南》、《风尚早报》、《环球企业家》等超过30余份刊物宣布停刊。而一手把杨幂、高圆圆、张子萱等捧红了的国内时尚杂志《瑞丽·时尚先锋》，也宣布停刊。传统媒体的寒冬，仿佛永远也不会出现转机。

虽然《纽约时报》、《华尔街日报》等媒体仍在坚持推行用户付费订阅的模式，但现实却变得越来越不乐观。媒体机构意识到：新闻产品将成为移动时代的基

础服务，将与邮箱所起到的功能类似。

然而吊诡的是，发誓打垮实体书店的亚马逊，在发布kindle的几年后，如今却开了实体书店。说明不管是移动时代还是传统媒体，受众只认内容。移动时代虽然信息高速膨胀，但优质信息并非也呈指数级增长，这也是为什么微信打击文章抄袭现象的原因。

当年电视的出现曾将电影逼迫到绝境，然而后来凭借优质的内容，电影却绝处逢生成为世界上吸金迅速的娱乐事业。纸媒的沉浮未可知，但是倘若没有优质内容，即便是送到眼前的免费资讯，也不会有人关注。



曾经火过的APP

- 脸萌
- 找你妹
- 疯狂猜图
- 2048
- Ghost Observer (鬼魂探测器)
- Draw Something (你画我猜)
- Talking cat tom(会说话的汤姆猫)
- Flappybird
- 足记
- 魔漫相机

MOBILE GAMES

移动端游戏

04

1997年11月10日，诺基亚在6110上推出了黑白经典游戏的《贪吃蛇》，最早的移动游戏由此诞生。如果把中国移动游戏产业元年定为2012年，那么四年后的今天，移动游戏的发展程度却相当于端游的十年：跑酷、塔防、竞速等二十多种游戏类型占据着每个人的手机。

尼尔森的《2014年中国手机游戏用户洞察》的研究显示，47%的手游用户每天都会玩游戏，88%的手游用户在玩游戏的当天会登录两次及以上。手游正逐渐成为一种固定化的生活习惯，而非简单的打发时间的消遣。

移动互联网技术的发展，带来游戏产品质量与玩法上的提升与优化。其次，碎片化时代使得原本端游的重度游戏体验不再适合。这便是《魔兽世界》面临玩家流失而《炉石传说》倍受欢迎的原因。

面对移动游戏这片红海，开发商自然不愿放过，但大多数游戏均火不过一个春秋。纵然有《脸萌》、《围住神经猫》等低成本游戏火了起来，但如今随着用户审美水准的提高，移动端游戏制作经费也飙升至千万级别。同时对于IP “Intellectual Property (知识产权)” 的争夺，也让制作游戏变得更为艰难。



移动终端相比传统PC端的杀手锏是什么？更高速的带宽、更低的数据资费、更长时间的电池续航能力、更少的硬件限制。

而移动时代之后又将是什么技术引领时代呢？有可能是可穿戴设备、有可能是火热的VR设备……永远不要小瞧科技的力量，改变或许就在当下。



撰文 / Anna 摄影 / Zeko 设计 / Kris Wong

Payment



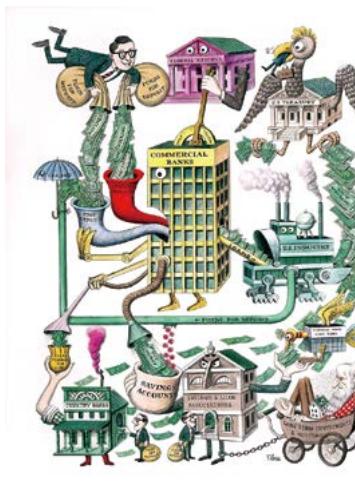
莎士比亚曾借其剧中人之口写道：“当我是一个穷人的时候，我要信口漫骂，说只有富有是惟一的罪恶；要是有了钱，我就要说，只有贫穷才是最大的坏事。”在改革开放以后的 30 多年里，中国也许就恰好经历了这么一场奇异的生活状态的转变：从节衣缩食的生活，一夜之间迅速地奔小康了。然而这不仅仅是中国的现象，而

是一种弥漫全球的潮流。已经过去的 11.11 和 12.12 毫无疑问成了一年一度的巨型网络狂欢，在电商蓬勃发展的今天，这股浓郁的消费狂热正是这个消费主义时代的缩影。大批量交易进行时的网络支付则是独属于这个时代的亮点，巨额资金链的运作更像是这个消费盛世里一道迷人的风景。



随着智能手机的全面普及，人们再也不用深夜十二点坐在电脑前面等着“光棍节”的福利来临了，在温暖的被窝里用手机下单将是 21 世纪诞生的又一个整齐划一的全民动作。对每个消费者来说，“双十一”购物是一件愉悦的事。而对背后阿里巴巴的支付体系来说，则是一场“抗洪”运动。

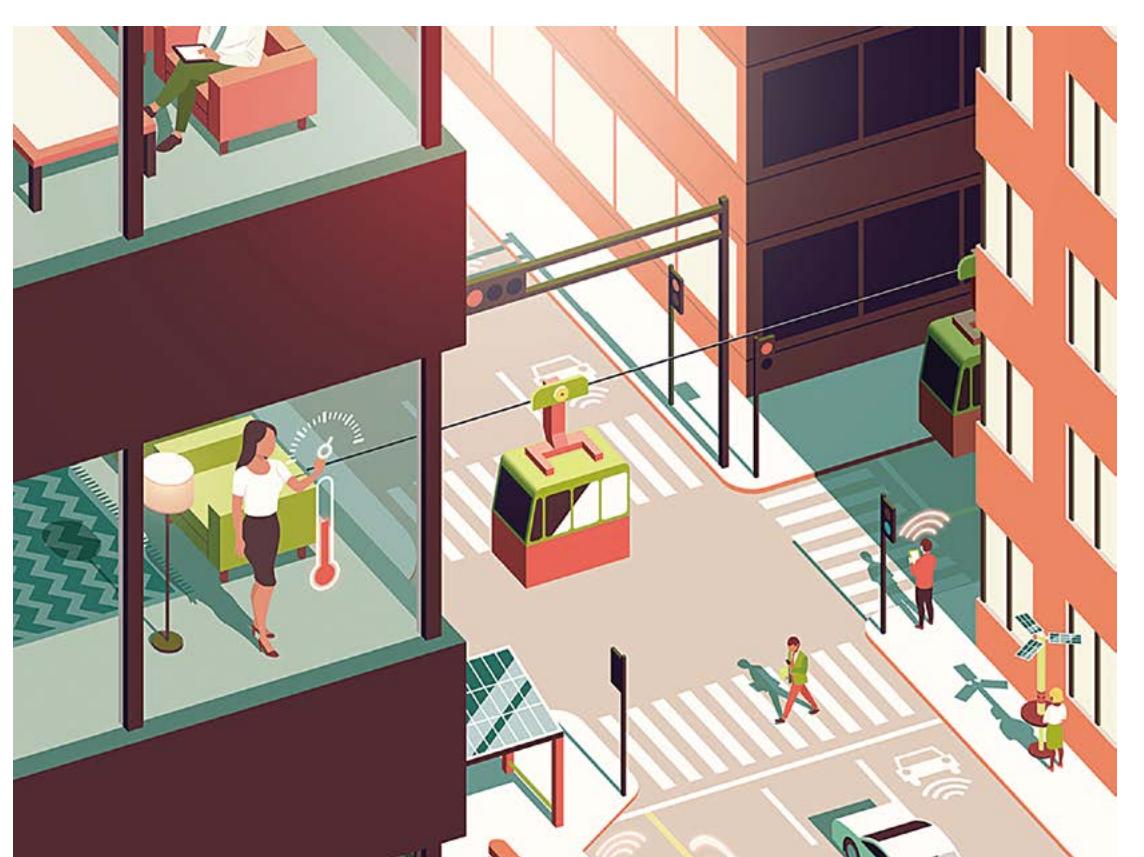
2015 年 11 月 10 日午夜，天猫晚会的大屏幕上显示，零点一过，18 秒挤破 1 亿，一分钟挤破 10 亿，12 分钟过 100 亿。这些数字背后是一笔笔的钱在流动。中国最大的互联网支付平台——支付宝提供的数据显示，2010 年全天支付交易 1261 万笔，而到了今年双十一，第一个小时就已达 1.17 亿笔。如此庞大的数据，支付宝背后是如何运转的呢？2010 年时，所有人都趴在监控前面，出问题基本靠人肉解决，但是从 2013 年开始，在项目室里已经有工作人员在买买买了。



“12,12,6”，是蚂蚁金融服务集团首席技术架构师胡喜对今年双十一的备战总结。蚂蚁金服是阿里巴巴旗下以支付宝为主体建构的金融集团，它也是“双十一”资金链疯转的主战场。这三个数字，代表三个买家熟悉的场景：选货之后进入的购物车页面，每秒钟会有 12 万人同时打开；下单后选择支付方式的页面，每秒也会有 12 万人同时涌入；最后一步，支付，会有每秒 6 万人同时进行。这是基于去年双十一的数据基础上，蚂蚁金服团队估计的 2015 双十一峰值。去年这个数字，是 8,8,3。在支付宝大楼内，在“12,12,6”这三个场景背后，实际运转着一百多个关键系统。它们沿着遍布大楼的线路，层层分解这些指标，到达数据库、形成网络，最终又呈现为只需点击三次的三个页面。



“双十一”出现的七年来，在大众消费习惯养成的同时，为了适应这场网络狂欢年年奇迹般的销售额，支付体系内部也“脱了几层皮”。从2010年传统金融机构普遍采用的IOE系统到如今的云计算的转型，支付宝付出了整整三年的时间。不同于从前的集中式架构，云计算是分布式的，扩容的方式很简单，只需要加机器就可以满足数倍涌入的需求量，系统本身不受压迫，它可以全自动、标准化操作。从前“双十一”可能需要扑上去上百人处理的问题，现在十几个人就可以解决了。在新的系统中，“加机器”也是每次都以万台为单位的。到2015年双十一，支付宝可以稳定支持6万笔/秒的支付，并且还有一定余量。



02 NEW CREDIT FROM ANTS FLOWER CHANT 解密“线上信用卡”——蚂蚁花呗



装满购物车在等待付款的深夜，你可能正陷入一种隐形的焦虑之中——没错，数据庞大的支付用户会让固若金汤的系统崩溃，就像周一早上的堵车一样让人无奈。但今年的狂欢夜对比往年却多了一条便捷好用的快车道——在支付页面，用户除了可以选择银行、余额宝以外，今年还蹿出了新的产品：蚂蚁花呗。

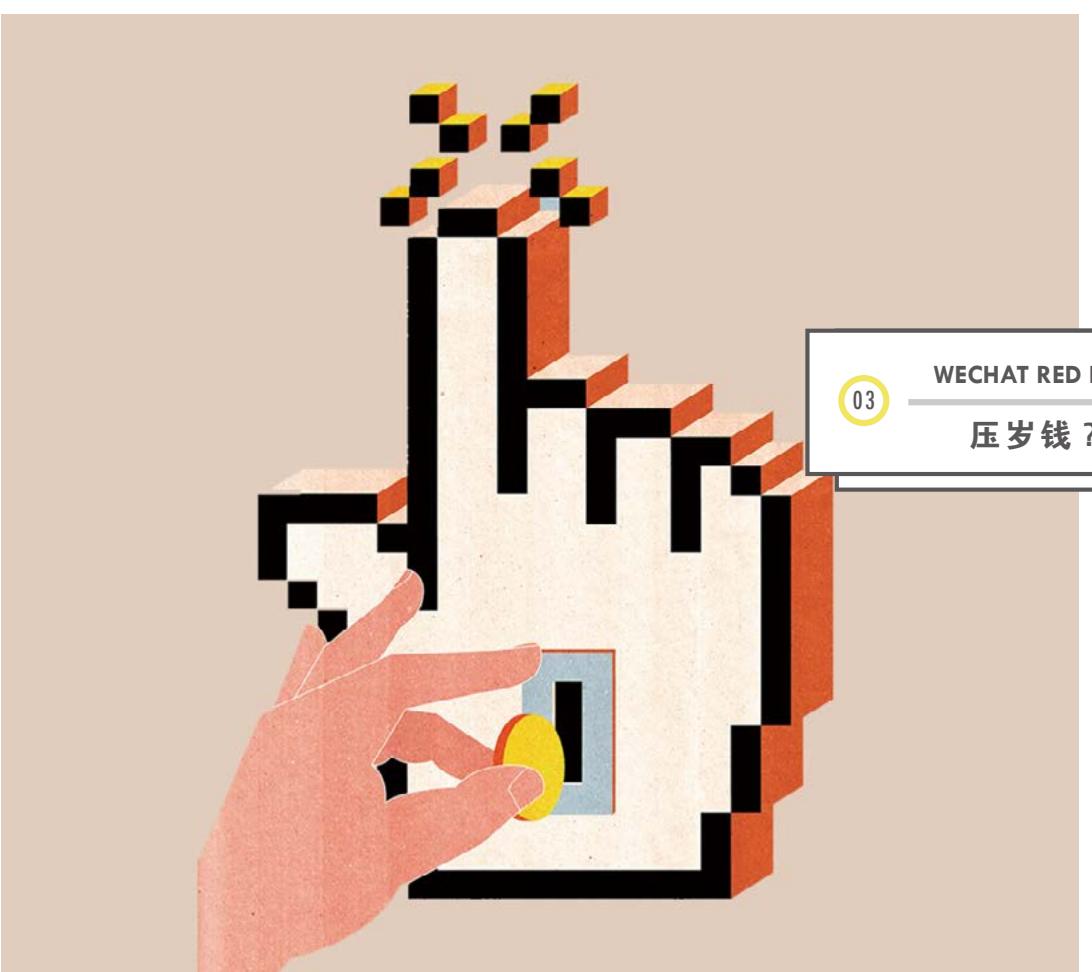
11日零点之后的一个小时，有的用户在微博感叹蚂蚁花呗是“神器”，分秒必争时比其他支付渠道更舒畅；也有质疑声，比如演员林更新就在微博问：“被系统默认蚂蚁花呗付款的是我一个人吗？”四十分钟后，有三千多评论，五千多个赞。



根据蚂蚁金服公布的数据，第一个小时内，支付宝支付1.17亿笔，其中蚂蚁花呗支付笔数2288万笔，占整体近五分之一。“花呗”是蚂蚁金服今年初推出的一款新产品，在“双十一”前一天，蚂蚁花呗运营负责人陈怀晟说，这款产品是为了在用户支付尴尬时，提供备选。尤其在“双十一”当天晚上，拍下货品之后，发现余额不足，支付失败，这时候转回去重选会很难抢到，就可以点击蚂蚁花呗，让它付款。

蚂蚁花呗的消费方式与信用卡相似，次月还款，余额宝账户充足时会自动扣款。传统的信用卡开卡，从填写资料到收到卡片，一般需要18个工作日。花呗可以瞬时完成，它依托于每个人的消费和信用数据，开通时立刻验证，确定额度。每个人额度都不同，从大学生到都市白领，五百到几万不等。

分期付款，是蚂蚁花呗的另一种玩法。例如三期、六期、十二期产品，可以把一笔消费转移到3个月、6个月、12个月还清。需要分期付款的，往往是单价比较高的商品，把一笔钱摊在几个月内还清，会减轻买家负担。比如美妆有很多女孩子喜欢，但之前可能不一定会舍得一次花两三千去买品牌套装，但蚂蚁花呗分期付款之后，每月只需还三四百元，负担减轻很多。



03 WECHAT RED ENVELOPE IS THE NEW FASHION! 压岁钱？发我微信红包就行！

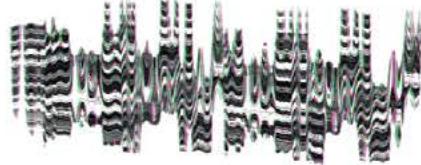


今天礼尚往来的发红包，像婚礼红包、生日红包等等，都可以不用像以前一样麻烦其他朋友带礼，可以直接给当事人发还可以顺带稍句祝福，无疑是给生活带来了诸多便利。除此之外，因微信可以与银行卡绑定，一些O2O交易支付都可以在微信上完成，既可以发红包也可以转账，非常即时便捷。

科技改变生活，在互联网飞速发展的今天，人们的生活习惯在不断向便捷高效的方向转变，但潜在的信息安全问题也是亟待解决的时代性bug，论历史的走向如何，时代一直在进步，现存的问题终会解决。

得支付渠道者得天下，作为阿里在中国市场的最大竞争对手，微信红包是腾讯旗下产品微信于2014年1月27日推出的一款应用，功能上可以实现发红包，查收发记录和提现。

其中微信红包与2015年春节联欢晚会的互动，让其成为了年夜饭的主要菜单，小小的红包甚至不小心抢了春晚的风头。微信官方公布的数据显示，2015年除夕当日微信红包收发总量达10.1亿次；18日20:00-19日00:48，春晚微信摇一摇互动总量达110亿次。虽然距今已然快有一年时间，但是回想起来，对2015年春节深刻的记忆里一定有发红包这项活动。笔者只记得当时无论是支付宝、qq还是微信都是红包满天飞的盛景。从小学、初中、高中、大学到各路亲戚的微信群里，无不以发红包接力赛来烘托节日气氛，也以此作为交流感情的一种方式。往年大年夜都会收到爸爸妈妈和其他长辈的红包来压岁，拿在手里那一刻还得动动小心思掂一下重不重，如今都是发微信红包，都不用当着面，还能防止被爸爸妈妈上缴。



TIME

撰文 / Anna 摄影 / Zozo 设计 / Kris Wong

这 不 是 最 坏 的 时 代

THE WORST
IS YET TO COME

FROM FOREIGN ENTERPRISES TO
ZHONGGUANCUN
KEEP FIGHTING AND BE READY
THE FREEDOM TO QUEST



FROM FOREIGN ENTERPRISES TO ZHONGGUANCUN

.ca

.us

.mx

.br

.za

.is

.ie

.co

.cl

.ar

.ve

.uy

.bo

.py

.ec

.pe

.bo

.gt

.sv

.cr

.pa

.bo

.py

.ve

.bo

.py

.co

.bo

.py

.pe

.bo

.py

.ec

.bo

.py

.gt

.sv

.cr

.pa

.bo

.py

.ve

.bo

.py

.co

.bo

.py

.pe

.bo

.py

.ec

.bo

.py

.gt

.sv

.cr

.pa

.bo

.py

.ve

.bo

.py

.co

.bo

.py

.pe

.bo

.py

.ec

.bo

.py

.gt

.sv

.cr

.pa

.bo

.py

.ve

.bo

.py

.co

.bo

.py

.pe

.bo

.py

.ec

.bo

.py

.gt

.sv

.cr

.pa

.bo

.py

.ve

.bo

.py

.co

.bo

.py

.pe

.bo

.py

.ec

.bo

.py

.gt

.sv

.cr

.pa

.bo

.py

.ve

.bo

.py

.co

.bo

.py

.pe

.bo

.py

.ec

.bo

.py

.gt

.sv

.cr

.pa

.bo

.py

.ve

.bo

.py

.co

.bo

.py

.pe

.bo

.py

.ec

.bo

.py

.gt

.sv

.cr

.pa

.bo

.py

.ve

.bo

.py

.co

.bo

.py

.pe

.bo

.py

.ec

.bo

.py

.gt

.sv

.cr

.pa

.bo

.py

.ve

.bo

.py

.co

.bo

.py

.pe

.bo

.py

.ec

.bo

.py

.gt

.sv

.cr

.pa

.bo

.py

.ve

.bo

.py

.co

.bo

.py

.pe

.bo

.py

.ec

.bo

.py

.gt

.sv

.cr

.pa

.bo

.py

.ve

.bo

.py

.co

.bo

.py

.pe

.bo

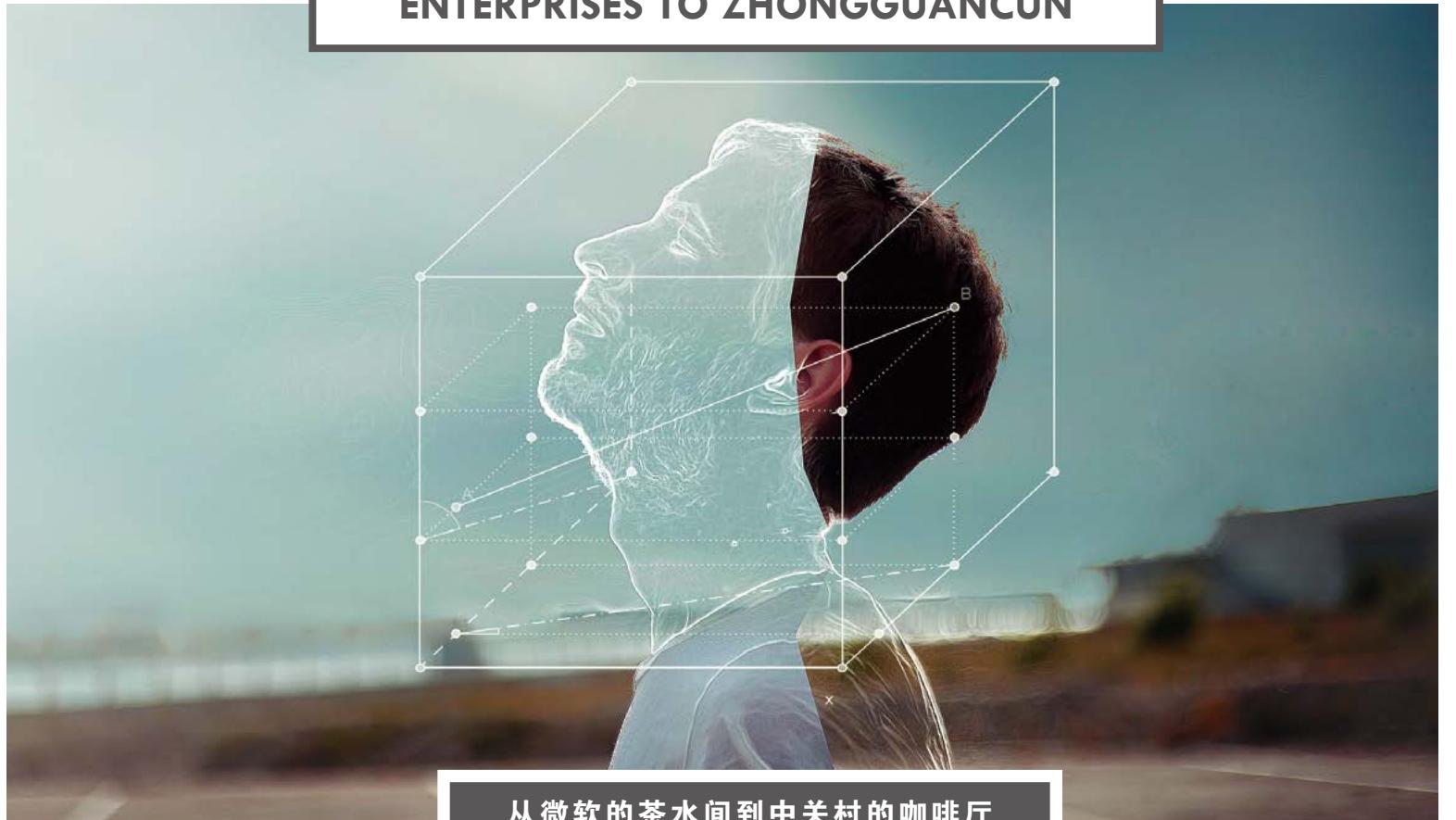
.py

.ec

.bo

FROM FOREIGN

ENTERPRISES TO ZHONGGUANCUN



从微软的茶水间到中关村的咖啡厅

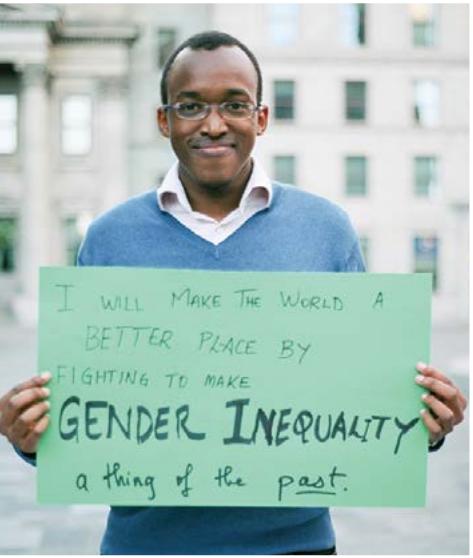
IT 外企在中国的辉煌时代似乎已经过去。

改革开放以来，经济飞速发展，外资企业如雨后春笋在大陆一二线城市迅速崛起，每一个稍有抱负的追梦者都会在就业浪潮中做一个兢兢业业的淘金者，去外企工作已经成了衡量工作前景的一块含金量最大的铭牌，然而这一切在几年前尚且可期，放在今天就有些过时了。就算是作为互联网时代的中坚行业——IT 公司的裁员也已经在悄然进行中。



14 年秋季开始的时候，微软、诺基亚、思科、IBM、甲骨文等都出现了不同程度的裁员。经济下行，站在风口浪尖的企业对市场的微小变化会更敏感。突如其来的裁员对无辜的员工是刚好碰上这个时代无奈，但对于企业而言是经过深思熟虑后的求生策略。多年以来，高科技行业的外企裁员总会在某一个市场瓶颈期出现。即使会有抗议，但最终多半还是以领取补偿后再谋出路告终。也有一些远见卓识者会在裁员之前离开，如此会有更多时间规划以后的职业生涯。

“茶水间”从来都是衡量外企各项综合指标的一个隐形窗口，说这里是那些睿智大脑们的加油站也不为过。通常在灯火通明的办公区通宵达旦地加班后，“茶水间”才是能带给这些孤胆英雄们无论是身体还是心灵的休憩之所。不只是有高强度工作后的放松惬意，也许明天改变人类历史的重磅消息就在这里不胫而走。外企裁员风潮还没有完全平息，从外企出走后，大部分年轻人都选择在目前的“好环境”下开始创业。这不失为一个好的出路。



无论之前有多么优越的从业背景，一切从头开始后，过去的只代表过去的历史，并不能为未来的路买半毛钱的单。不仅是现在遍地开花的 IT 业，在任何行业这都是众人皆知的规则。移动互联网是现在和未来十年的大势所趋，有些果决、执行力强、开始得早的弄潮儿已经取得了阶段性的成功。

KEEP FIGHTING AND BE READY

梦想总是要有的，万一实现了呢？

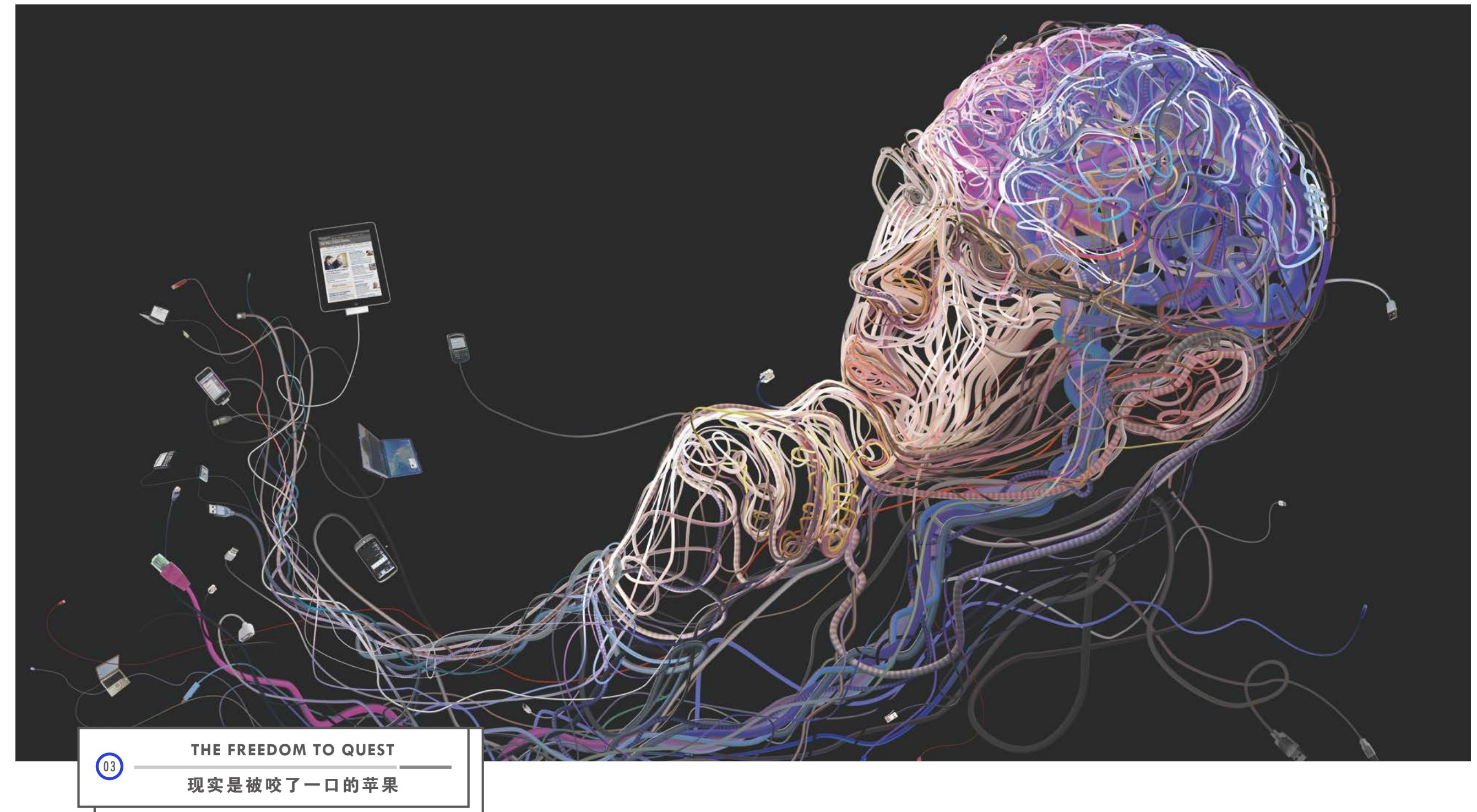
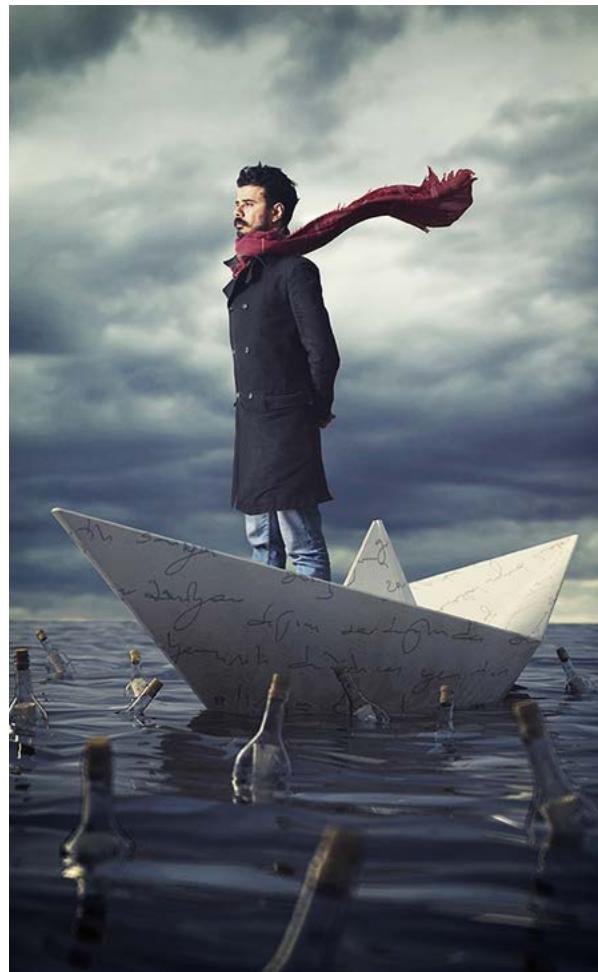


如果你刚好是在中关村就业的一员，一定能看到 3W 咖啡的门前挂着徐小平、周鸿祎等互联网行业“大咖”的巨幅海报，这些明星企业家们被创业者们看做是偶像，他们的创业经历被这里的年轻人反复传诵。除了选秀节目，这里应该是最不忌讳谈梦想的地方，“只要有想法，流浪汉都可以来创业”和马云那句“梦想还是要有的，万一实现了呢”是他们的经典台词。这里的创业者被形容为“最有梦想和野心”的年轻人，甚至，来这里考察的政府官员也不吝惜多说几个梦想。科技部部长万钢在这里与创业者交流时表示，创新创业没有失败，创业的认识经历，是一种精神，它丰富了人生，也是造梦的旅程。

北京的冬天又来了，的确是没有比这些振奋人心的话语更加温暖的东西了，在这里，在冷酷的现实面前，那些有梦想的年轻人甘愿忍受这里拥挤的交通和简陋的住宿条件，甚至是身心上难耐的孤寂。但这就是这个时代的迷人之处，它就像一个刚打开的万花筒，你踮起脚尖伸手去抓，等待着被幸运女神亲吻脸颊和未知的命运。

我记得毕业那年的六月，拖着行李箱一个人北上的同学C——一个热爱编程的信科系毕业生，相信大城市的包容和魔力，更多的是一个刚出校门的青年对中国硅谷——中关村的向往，哪怕只是铺天盖地席卷而来的网络上的中关村。毫无疑问，那里有跟自己一样的年轻人和最终想成为的中年人，这就是义无反顾前往的理由。一年多过去了，我不知道C的现状，从零零散散的消息得知，他见过了自己想见的世面，也正在经历该经历的人生。日子有寂寥也有热闹，总归不是空白，还不算太坏。

他还没有想回到自己的城市——武汉，毕竟该经历的还没有尽兴，梦想也才刚刚开始。是啊，明天早上还要早起挤地铁，咸豆浆也开始慢慢习惯了，再坚持一下，也许梦想就实现了呢。



03 THE FREEDOM TO QUEST

现实是被咬了一口的苹果

当失去了保护壳，优越感褪去，残酷的现实摆在面前，离开井然有序的生活和后续秩序重建自然是一个艰难的决定和过程：这需要有充足的理由、好的方向和机会，以及恰到好处的时机，甚至可能还需要一些运气，以及勇气。每一个人的世界正确和这个粗粝现实的磨合就像那个被计算机鼻祖图灵咬掉一口的毒苹果，它有规则美丽的形状和鲜艳的颜色，看起来饱满适口可以充饥，但是却浸过剧毒，多遗憾呢。

虽然心里梦想着要成为上市公司的CEO，迎娶白富美，走上人生巅峰，但从创业咖啡馆走到写字楼是一段很长的路途。这些年轻的创业者们信誓旦旦的上路，在艰难的长途跋涉中，也难免会跌倒。有的爬起来继续前行，有的就再也起不来了。但就像图灵，在想要结束生命的时候还有一只毒苹果，而不是一无所有，这就是这个时代给予我们——最珍贵的自由。

回看历史一百多年来，从没有哪一个时代像现在这个时代一样那么充满机会和摔倒的危险，它给予了我们去征服现状的条件和对人生意义的再一次获得的机会。每一个人都能去证明自己为什么是自己，哪怕这个自己其实并不能满足想象中的英雄主义，那又何妨，我能继续走下去，梦醒了还有出路，这就是自由。



S T R A T E G Y F A C I N G

WHY NEEDING NEW MEDIA

MATRIX FOR SIUD MEDIA

SEAMLESS SERVICE

SINCERE ACTIVITY NOTICES

PROMPT EMERGENCY RESPONSE

PUBLIC GOODS WITH NEW MEDIA

NEW MEDIA

新媒体下的城开策略

今年年初，不管是微信平台发起的朋友圈广告模式，还是春晚掀起摇红包的新型营销模式。本质上来说，都证明了新媒体的强势崛起已经有能力取代传统的广告、服务形式。而从八十年代一路走来的房地产行业面临着互联网、移动端的蓬勃发展，同样需要做出适应性调整。

撰文 / Jericho 摄影 / Zezo 设计 / Kris Wong

N

E

W

M

E

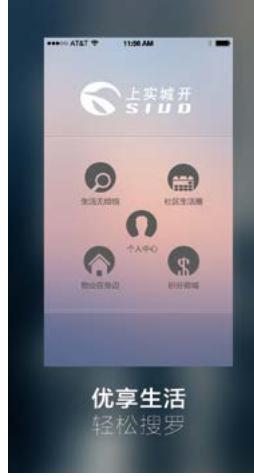
D

I

A



为什么需要新媒体



新媒体 (NewMedia) 是以数字技术为基础，以网络为载体进行信息传播的媒介。包括网络媒体、手机媒体、数字电视等。相比于传统媒体，新媒体在信息源、传播速度、覆盖面上有绝对优势。

在信息源上，新媒体让每个人都成为信息提供者；在传播速度上，新媒体快捷及时不存在时间或者版面的限制；在信息覆盖面上，覆盖面广，可实现全国信息共享。即使位于传播边际的人，或许再下一秒便会成为舆论的中心。网络已然加强了人际间的虚拟联系，每个人都不能“独善其身”。

一方面，面对着人们逐渐放下报纸杂志拥抱手机的现实；另一方面，技术的发展使得网络技术、LBS、O2O、3D 全景等应用场景更为开阔；此外，人们收入的提高使得服务成为一种更私人化体验。

在内部条件与外部条件都具备的前提下，各行各业逐渐把业务转移至新媒体上，一时间微博、微信、APP 成为风口。上实城开集团也积极利用新媒体，搭建内部与客户以及行业间交流互动的有效平台。通过方便快捷的操作，为业主以及潜在客户提供专业舒适的服务。



SEAMLESS SERVICE 于无痕处的服务

03

坚持“客户第一”的原则为广大客户提供优质的服务，不论何时都是企业应该秉持的经营理念。新媒体能迅速融入普通人的生活，本质上便是顺应了人的本性。譬如很多原本要耗费时间、金钱的事情，如今通过手机轻松一点便可以逸待劳。

水电费的网上缴纳、各种服务的预约上门、甚至细化到手机贴膜的上门服务.....通过一部手机，你甚至可以在家里呆上一个月不出门。而维系这种便捷生活的基础，便是各种各样贴心的服务。

如何让用户省时省力体验到服务，始终是驱动企业前进的动力。不仅是传统房地产行业拥抱新媒体，甚至连互联网巨头也将服务触接到地产业——小米投资 6000 万大举进军家居业，号称“699 元 / 平方米，20

天完工，手机监工，不用去工地，有需要的话，设计师上门服务。”

上实城开打造的社区服务类 APP——“城宝”，致力于业主以及居住圈子的耕耘，力求打造出和谐的居住生态圈；微信担当营销动态、电子楼书、优惠促销、专项解答、预约服务等服务。

“城宝”APP 试图将服务简化到细节。以小区为中心，打造出集生活、社交、物业等圈子为一体的交流平台。在这个平台上用户便可轻松查看周边店铺，包括美食、洗衣、家政等，并可通过预约进行上门服务。同时，“社区讨论贴”板块也容易形成强联系的社区交流文化，让每个社区中的居住者更有归属感。此外，物业费等也可通过这个平台轻松搞定。



MATRIX FOR SIUD MEDIA
矩阵化的新媒体

营销经过三个阶段：在 1.0 时代供给小于需求，只要有生产力就不愁销售；注入情感与品牌来达成相同产品差异化的效果 2.0 时代；以及体现项目深层次的价值，要有更强整合能力的 3.0 时代。服务同样经过这样一个阶段，从供小于求直到现在的供大于求。面对众多的服务选择，企业需要对新媒体进行资源的整合，不仅可以辐射到更广泛的受众人群，还能确定职责提供精确的服务。

基于此，上实城开积极对旗下的新媒体进行整合，搭建起“微信 + 微博”的官微平台。

一方面，形成“1+N”的微信矩阵，以“城开会”为主账号，作为会员集成管理的入口，以“上实城开”辅助作为信息推送平台，各项目账号推送项目信息，形成了“万源城”、“todtown”、“滨江城开中心”、“世贸商城”、“城开中心”、“无锡上海中心城开国际”、“沈阳城开中心”、“自然界”、“城厢公馆”众多项目的微信矩阵。另一方面，集团也利用微博“上实城开”、“上海城开”进行品牌推广，与粉丝进行互动。集团对于微信矩阵集中统筹，平时各个微信账号独自运营。当遇到集团大事件，微信矩阵与微博、统一策划联动发布。从而形成合力，达到可观的传播效果。

SERVICE

另外，上实城开“万源城”订阅号则应用了HTML5、3D全景等技术，使得“微楼书”呈现斑斓色彩。微信看房3D呈现，从预约到购房均可以通过订阅号实现，通过微信平台第一时间送达有关项目的最新动态及新鲜生活资讯。

诚挚的活动推送

ACTIVITY

SINCERE ACTIVITY NOTICES

在形成微信矩阵后，上实城开不仅仅进行单纯的项目推送。更是向用户推送一些好玩、有趣、激发了用户情感上某种共鸣的信息，提供了足够多的信息量。譬如在信息推送上，会选择与用户生活息息相关的生活常识等。

在新媒体的策略下，上实城开进行了许多卓有成效的线上线下合作，让服务不仅仅停留在网络上。其中“大师保养”活动，通过与专业汽车后服务平台的合作，向城开业主提供汽车除菌、汽车常规保养活动。



圈子社交

The image shows a smartphone displaying a WeChat community feed titled "Community Life Circle". Below the phone is a large promotional banner for the "Chengbao" app. The banner features the text "City Dream 'Chengbao' Experience" and "Property at Your Side". It includes download links for iPhone and Android versions, along with icons for search, community life, property services, and personal centers. The banner also highlights features like "Circle Social", "Emergency Response", "Convenient Services", and "Enjoy Life".

PROMPT EMERGENCY RESPONSE

业主通过线上预约下单，并以低于市场价格享受更换机油、滤清器、除菌等线下车辆保养体检，这种O2O方式吸引了众多参与者并收到一致好评。

同时，城开积极结合新媒体的“移动+大数据”特性，进行年度的业主客户满意度调研活动：携带移动终端上门调研，通过对集团旗下住宅、商办等项目的物业服务、品牌提升、销售服务三方面进行调研，以期不断提升品牌满意度。

快速的应急响应

这是个速度为王的年代，在传统推广与服务模式中，企业从思考、策划到活动执行，再到活动落地，往往需要经过漫长的审批制度。一个好的创意等到审批下来，时效性已经过去。

新媒体时代，讲究内容的“唯快不破”。对于企业运营的思考、决策、反应速度均有快速的要求。新媒体被称为“民众意见的集散地”，它的开放性使得公众得以自由地在网上表达思想和心理诉求。企业可以借助新媒体建立科学、规范、制度化的监测系统，在预警系统中充分

TIPS

城开新媒体布局

微信

城开会
上实城开

微博

上实城开
上海城开

APP

城宝



万源城
Todtown
滨江城开中心
世贸商城
城开中心

无锡上海中心城开国际
沈阳城开中心
自然界
城厢公馆



利用网络优势，整合资源，及时、准确地收集相关信息，发现危机的苗头。

新媒体快捷传播的特性，能提高企业危机处治的效率，可以有效应对危机提供多元平台，便于引导公众舆论。上实城开在通过新媒体对业主的反应第一时间解决，在城宝APP、城开会“部落BBS”均能进行快速回应。

内容提供方面，上实城开不断向用户推送第一手新鲜的资讯。譬如最新的活动资讯、热点话题、投票等，始终以品质生活为保证。

PUBLIC GOODS WITH NEW MEDIA

新媒体下的公益

从18年前援建安徽六安市城开希望小学起，上实城开便始终践行公益项目，不管在新媒体崛起的前后，上实城开一直将企业责任担负到底。以绿色为主题的公益行动，汇聚了环保与运动，引领了一系列关爱自然与城市的环保活动，以及上海的网球运动；以蓝色为主题的公益行动，聚焦白领生活圈开展“公益市集”活动；以橙色为主题的公益活动，则着眼于教育及儿童关爱，通过乡村教师培训、公益夏令营等多种形式惠及到更需要关爱的儿童身上。

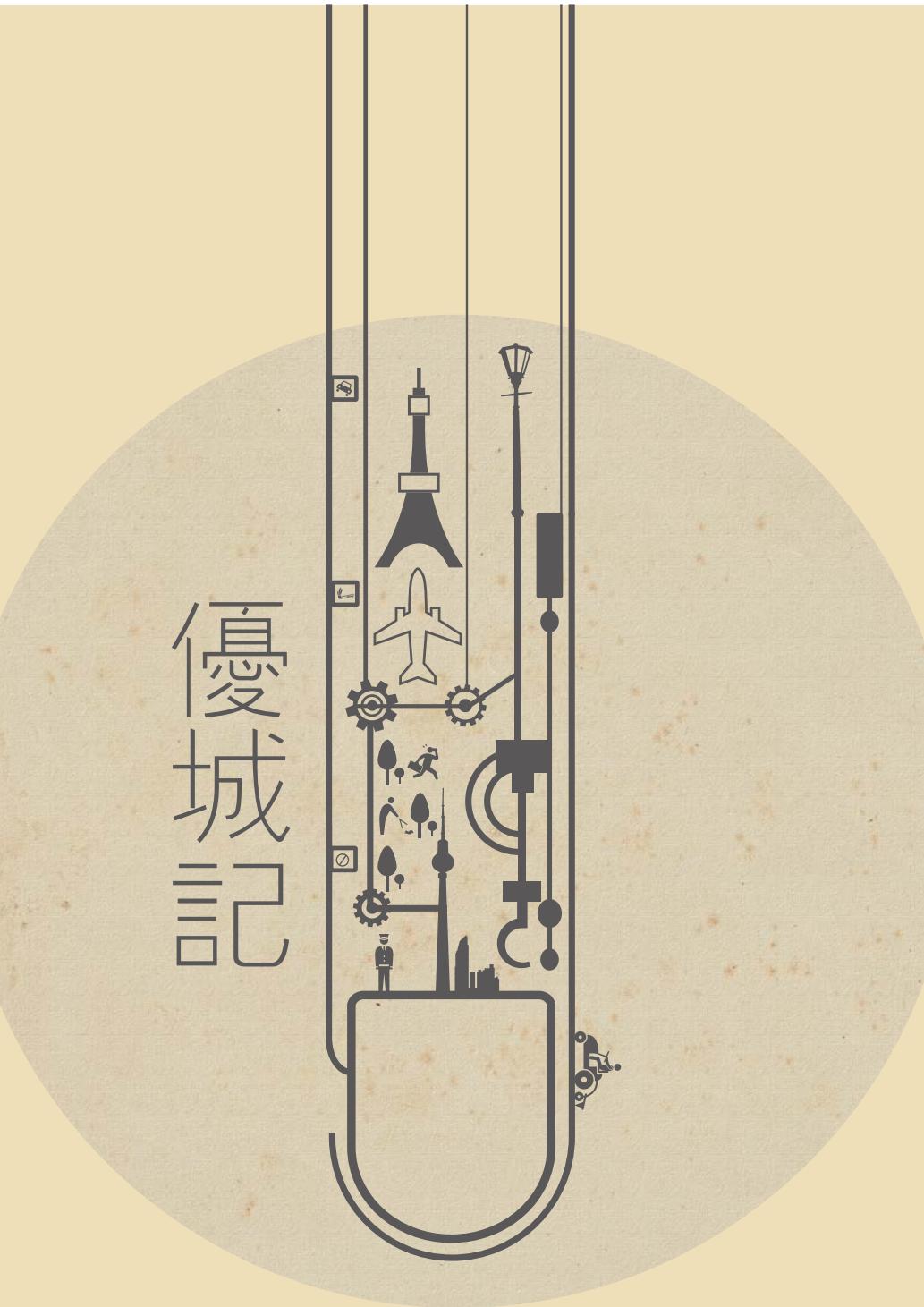
如今新媒体布局下的城开公益项目，为公益赋予更多的内涵。上实城开借由新媒体的优势发起“微公益”项目，通过微信便可提供线索，即时发起微公益活动。鼓励用户积极发掘身边微小的社会需求，传递人人微公益的理念，使公益与人更加贴近。不仅在线下积极进行公益活动，更是借助网络平台推动公益事业。



不管是新媒体还是传统媒体，不管是O2O还是P2P技术手段仅仅是方法，技术最终要为服务提供帮助。在新媒体的环境下，上实城开始终坚持以服务为本的理念，力求带给业主更加优质的服务。

優城記

U - CITY



感恩回馈，携手同行。新年将至，本期优城记的客户会专题将给大家呈现2015年上实城开的所有精彩瞬间，希望大家在检验我们工作的同时也提出自己的建议，倾听大家的心声不断改进是我们2016年工作的动力。



APPRECIATE YOUR
FEEDBACK AND COOPERATING

2 感 携 0 恩 手 1 回 同 5 馈 行

APPRECIATED YOUR FEEDBACK AND COOPERATING



撰文 / Celia 摄影 / Zezo 设计 / Angel

暖心关怀 缔造美好城市生活

Commitment for a Beautiful City Life



多年以来，上实城始终坚持将企业社会责任担于肩上，始终将对业主的关怀作为中心重点工作。长久以来，上实城开注重提升城市人的运动与健康意识，在城市人居住与生活方面更是力求关怀再升级，所有的一切都是为了更好地履行企业社会责任，为促进社会和谐进步而持续不懈地努力。

LIVE HAPPY WITH VITALITY

关注乐活——让快乐多一点



春日渐暖，万物复苏。4月11日，浐灞世园会举办了“2015西安市自行车健身骑行活动”，用绿色、健康、活力的骑行运动，为生态浐灞增添了一道亮丽的风景线。本次绿色骑行活动共有近千人参加，上实城开的业主们也踊跃参与其中，以更加积极健康的方式亲近自然，用实际行动演绎绿色生活理念。

本次绿色骑行活动共有近千人参加，城开的业主们也踊跃参与其中，以更加积极健康的方式亲近自然，用实际行动演绎绿色生活理念。骑行路线为沿西安世博园景区外围游览路线逆时针骑行3圈，单圈距离6.4公里，全程约19公里。在骑行活动现场，专业骑行自行车、躺车、公共自行车等，多样的骑行工具成为本次自行车健身活动的一大亮点。除了骑行比赛，现

场还能观赏单车达人表演花式单车秀、参与自行车慢骑比赛、自行车障碍赛，娱乐健身两不误。还有武术表演、舞蹈表演和现场抽奖等丰富多彩的活动！

别离了芬芳的四月，走入绚烂的五月，在上实城开19周年庆之际，为了答谢业主长期以来的信任和支持，我们精心安排了业主回馈活动，邀请上海各小区的业主们无锡一日游。5月9日，报名的业主们早早地集合，前往美丽的锡城。欣赏着蠡湖湾的美景，品尝着无锡美食，再聆听有关上海中心·城开国际收益稳健的投资项目，业主们度过了一个欢乐充实的周末。未来的蠡湖湾是一个国际性的旅游度假商务休闲胜地，此次出游，便是想和各位业主一起畅想一下无锡未来10年最高端的生活方式！

FIND PASSION IN DREAMS

关注梦想——让激情多一点

网球作为一项优美而充满竞技性的体育运动，起源于英国，多年来有着‘贵族运动’的称号。而今，这项运动在上海得到了快速发展与普及，从专业选手的赛事比拼到逐渐壮大的业余爱好者群体，从国际赛事的举办到全民网球的发展，上海对于网球的热情正在持续高涨中。

14年来，“城开杯”网球俱乐部团体公开赛，已经成为包括众多城开业主在内的网球爱好者的金牌嘉年华。今年5月，春季赛共吸引来自全市各区、各高校、网球团体及各行各业的29个俱乐部、47支参赛队、近300位网球爱好者们的参与。值得一提的是，今年赛事将时尚与个性融入网球运动，首次举办了“美麦一刻网球的色彩”俱乐部会长混双邀请赛，将五彩斑斓的颜色和混双比赛相融合，演绎出一场“网球的色彩，梦想的色彩”时尚网球大赛。9月的秋季赛也是热闹纷呈。来自全市的30多家俱乐部及由上实城开高层领导带领的城开一队和二队相约国际网球中心，激情开打！不同于以往的是本次秋季公开赛将专业选手和业余选手有机分组，大师组、精英组的专业选手们直接上演强强对决。现场高手过招，精彩瞬间连连。即便是非大师级选手，在充满变化与惊喜的赛场上仍不乏竞技性极强的打法，同样技惊四座！



在球场上，还有一个不可忽视的重要角色——球童，网球赛场上的“超能小英雄”。无数人羡慕他们能有机会与费德勒、德约科维奇等网球大师们一对一接触，殊不知要想成为国际赛场上的球童，必须经过专业与严苛的训练。8月23日，2015年上实城开第三屆国际网球球童选拔活动在上海国际网球中心启动，通过理论课程和实践课程的培训，为今年10月上海劳力士大师赛选拔出近30名优秀球童。如此有挑战性的球童选拔活动，吸引了来自全市的青少年踊跃报名参加，其中包括许多城开的“小业主”们。经过激烈的比拼，最终有3位城开业主脱颖而出，成为今年国际赛事的超能小英雄，与网球大师零距离接触，实现了他们的“大师”梦想。

在助力完成网球大师梦想的同时，上实城开也希望通过此次活动，为孩子们提供暑期社交平台，为大家增加一份难得的切磋机会，共同分享网球的乐趣。

不论是色彩缤纷的春季赛，完美升级的秋季赛，还是热情洋溢的球童选拔，都代表着城开携手上海网球123推广计划、上海网协持续推动沪上网球事业发展，为城市生活增添活力与品味。



KEEP HARMONY IN FAMILIES

关注家庭——让和谐多一点

8月29日，近140位御溪、御境业主参与了定制活动——“御家族·家庭日”。“家庭日”活动此前一直是万源城面向御溪家庭的特色客户关怀活动，为业主们的生活提供更多精彩和乐趣，也为业主之间搭建一个联谊和交流的平台。今年6月，我们御境项目首批房源也顺利交房了，因此今天我们的家庭日活动也加入了新的成员，原先的“御溪家庭日”也晋级为“御家族家庭日”了。可以想见，未来随着更多御境业主的入住，我们“御家族”的人丁也会越来越兴旺，我们的家族活动也会越来越精彩和热烈！

御家族·家庭日现场一直不乏精致、丰富多彩！整场活动共分“御观点”、“御缤纷”、“御翱翔”、“御家书”、“御美食”5个部分，为应邀前来的新老业主呈现了一场精彩的“私享派对”。每一位“御家族”成员还拥有了枚专属定制徽章，不但彰显“御家族”尊贵身份，更将以此享受“御家族”特权服务。



21世纪社会的不断发展，人们生活的节奏愈发加快，繁重的工作与学习压力、不科学的作息与饮食、以及对自我健康保护意识的缺失，导致当下人们的身体逐渐进入到“亚健康状态”，失去了生活最重要的资本。

初冬刚入，气温一路开低。11月21日，城开会再次进行跨界合作，联合爱康国宾举办冬季养生健康入社区活动，为城开业主开启温情养生之旅。上海知名医师同济医院中医科主任医师，教授李昊大夫莅临现场，从食补、药补、身心调养、健身锻炼、日常起居等方面，多角度地与业主们畅聊冬季养生之法。

为了回馈业主们一直以来的大力支持，城开会为到场的每一位业主都准备了一份精美礼品。有业主表示，“这次活动不仅专业医生到场讲解养生知识，活动安排上动静结合，真是不虚此行！”

此次冬季养生健康入社区活动，是城开会为主引入优质服务资源的一次成功尝试。未来，城开会将通过不断引进多领域的跨界资源，实现社区生活的全面升级。

STAY HEALTHY FOR SMILES

关注健康——让笑颜多一点

撰文 / Candy 摄影 / Zeko 设计 / Angel

以人为本 打造全维服务体验

PEOPLE

Centered Overall Service

当服务走进你的生活，时时刻刻围绕在你身边，给予你贴心、温暖的关怀，也许你就离不开它了吧，你感受到的也不再是一座冷冰冰的建筑。我们懂得您想要的生活很纯粹，我们要做的就是为您提供一种温暖、自然、健康、美好的生活方式。只不过，简单的背后，往往隐藏着一种不简单的坚持。

我们一直在努力，让建筑活起来，让身边的一切都变得绚彩斑斓，富有生命力。



IMPROVE UPON FEEDBACK

反馈改进——听你的，我们会走得更远！



每年年底的满意度调研是对全年客服工作的最好检验。在延续 2014 年的调查基础上，今年我们主要从物业服务、地产品牌、销售服务三个维度来展开调研。物业服务主要针对两家物业公司下面的住宅项目；地产品牌以往主要针对上实城开旗下部分外地项目，今年我们加大了地产品牌内容比例，覆盖了所有被调研的项目，希望通过调研消费者了解他们心目中上实城开的品牌形象、品牌三度以及品牌价值；销售服务主要针对由经纪公司代理的在售项目，从这三块内容的结合基本可以了解地产全过程的满意度情况。

值得一提的是，2015 年顾客满意度调研亮点：采用了“移动互联网 + 大数据”的调研方式。在互联网时代背景下，我们摒弃了原先的传统调研，在线创建问卷，通过互联网移动端进行调研答题，邀请所有参与调研的客户下载安装我们的社区服务类 APP——城宝，未来可通过手机移动端实现部分物业服务功能；调研问卷完成后，后台人员通过数据库，可直接进行数据分析，生成图表统计等，大大提升了工作效率。

通过邀大家对这一年地产全过程满意度的检验，我们更清楚地了解到自身的问题和不足。严格控制工程质量标准、装修质量管理将是我们着重努力的方向，监督维修过程是我们针对房屋安全隐患未雨绸缪的措施；在物业服务方面关于群租、停车、安全和卫生问题也将得到大力解决，做好客户维修回访则是我们后期解决问题的主要方式，我们会根据大家的反馈作出最合理和有效的应对措施。

CONVENIENCES BROUGHT BY SIUD ONLINE APP

拭目以待——“城宝”来了，城开社区将发生的N重改变



除提升传统服务模式外，上实城开也十分善于观察未来市场的发展方向、吸纳跨界经验、接受优秀的创新思维，在目前互联网的影响下以及人群需求的转变下，2015年，专属于城开会业主的“城宝”APP手机应用也已经与大家见面！

“城宝”APP聚焦移动客户端，开发出更具针对性，更高效的服务功能方式。未来，大家可以利用“城宝”进行物业报修、缴纳物业费停车费等、查询附近商户、加入欢乐精彩的社区社交网络等，只需轻轻一键即可享受服务。“城宝”涵盖衣食住行、吃喝玩乐，无缝连接解决你的生活所需，让各位生活无忧。



社区生活里“区囧”成痛！

而今的社区生活中，仿佛缺失了那份邻里和睦，业主迫切希望改变一些痛点：面对人的形同陌路，面对事的程序繁琐，面对周边的摸不着头脑……这些没有解决的痛点，不免让人陷入“区囧”。

始终致力于为业主创造更+“社区生活的上实城开，在社区服务上创造性地实现“改变与突破”，利用“城宝APP”，让“区囧”变为“区乐融融”。

活动召集令：击穿邻里间的墙壁

在上实城开的社区，你只要想玩，就可随手点开“城宝APP”，无需吆喝，在“社区生活圈”发条信息，小区里有相同意向的人便会主动围绕过来，即刻确定“玩耍”主题，同时凑齐人手。

一支穿云箭，千军万马来相见

城宝的“社区生活圈”目前分为：二手市场、拼车、宠物、家政、家教、运动生活6个主题。再多的需求，都能在城宝里找到志同道合的伙伴或者得力强悍的帮手。



物业服务：“滴滴一下，马上出发”

在上实城开的社区，已经得到了有效解决。以水龙头坏了为例，掏出手机，拍照、故障描述，用“城宝”在线提交报修单。

小区周围具备维修技能的维修师傅们，在了解了大概情况后，将直接带上工具前来。从业主报修 - 技师接单 - 到完成服务，在平台上一目了然。

玩转你家周边3平方公里

不仅提供小区周边商家列表，在商家详情页还图文并茂提供各种相关信息，而且，你还可享受一键拨号，完了你还能为商家打分，你的真实评分，将为邻居们的选择提供重要参考，谁敢怠慢！

ADDITIONAL VALUE FROM O2O CAR CARE

贴心增值——大师保养 O2O



今年8月29日，在万源城御家族家庭日上，城开会与O2O上门汽车保养服务品牌大师保养签订战略合作协议，引入大师保养作为客服增值战略服务商，为城开会会员提供专享O2O高品质服务。所有城开会会员只需线上预约，即可线下享受大师级汽车上门保养。

9月起，城开会与“大师保养”强强联合推出O2O汽车保养尊享级服务，走进万源城朗郡、尚郡、逸郡等社区，以及城开国际大厦、飞洲国际大厦等商办楼宇，引发了广大业主、租户以及社会人士的强烈关注。

在林木、花草与阳光相互辉映的社区内，推广人员迅速将工作台和物料搭建起来，很快，就吸引了不少小区居民上前询问。在得知城开会与大师保养达成战略合作，只要1元钱就能享受300元车内除菌，9元钱就能享受150元汽车常规小保养，业主们纷纷回家提车。有些业主刚开车回到小区，看到专业技师正

在现场进行汽车保养，也停下车来打听。经过技师的介绍，二话没说，立即扫码关注了“城开会”，线上下单。随即把车熄火停下，排队等待，现场观摩技师们的工作，并就自家汽车的一些疑难杂症向技师们请教。

“一直都打算去4S店保养汽车，但太忙了，一直没有时间。十分感谢上实城开能为我们业主提供这么一项非常有实际意义的增值服务，还给这么大的优惠……”一位业主如此评价。

除大师保养外，上实城开未来还将为城开会引入更多领域的O2O跨界资源，实现城开会全面升级。

“以人为本”是我们企业一直以来的宗旨，它不是口号，是我们在每一次行动中都贯穿始末的行动标杆，作为核心区域运营商，我们会用心倾听每一位用户的心声，在服务升级时代，为每一位业主打造最前沿的全维服务体验，是我们为之努力的不竭动力。



撰文 / Ivy 摄影 / Zeko 设计 / Angel

责任护航 驱动橙色行动之旅

SAIL WITH RESPONSIBILITY

Drive for Mission Orange

今年，上实城开继续积极推行橙色行动，希望通过企业的绵薄之力，让更多孩子获得社会的关怀。每一个孩子都是上帝派来的天使，孩子的健康成长不仅需要家庭的密切关注，更需要来自社会的爱心。今年5月以来，上实城开已通过多场公益活动的举办，让更多的孩子收获了温暖。



30th MAY
CELEBRATION FOR CHILDREN'S DAY
5/30 - 上海市儿童庆“六一”主题活动

上实城开有幸参办了由市妇联、市文明办和市儿童基金会主办的“童心共绘中国梦，家风家训伴成长”2015年上海市儿童庆“六一”主题活动，提前为在场的小朋友们庆祝了节日。此次公益活动吸引了200余组家庭参与，现场如同一片欢乐的海洋，家长与小朋友们热情爆棚。

作为一直为城市发展而努力的责任企业，上实城开也在当天以爱心企业领头羊的身份为孩子的成长助力。中国著名舞蹈家黄豆豆为上实城开副总裁李滨颁发荣誉证书，并启动橙色公益专项基金。随着科技的发展，公益注入“互联网+”思维。在活动现场，“为了孩子”儿童发展项目以微信公众平台方式启动。

活动现场，除了表演区，最受欢迎的，莫过于橙色儿童安全体验区了。这是上实城开专为此次活动量身定制的、以儿童社区与家居使用安全为主题的体验区。色彩缤纷的mini桌椅、整齐有序的马路标识、mini网球场上专业老师的讲解等等都吸引了许多孩子前来体验，并在游戏过程中收获了知识。

以此活动为契机，上实城开怀着责任与诚意，将深入到旗下社区内，为广大业主小朋友带来寓教于乐的丰富体验。



27th JUNE
THE 5TH “STAR BABY” SELECTION
6/27- 第五届“星光宝贝”海选



可爱天真的孩童，绚丽的舞台灯光，他们正在努力实现自己的小小梦想。6月27日上午，由上实城开旗下万源城御境联合《东方早报》，共同举办的第五届《星光宝贝》在众人瞩目中揭开帷幕。作为首站海选，现场人气非常火爆。



上海万源房地产开发有限公司副总经理邱鸣先生也表达了长期以来城开对儿童事业的关注，“城开一直投身关爱孩子们的公益事业中。参与本届《星光宝贝》，也是希望借此机会，能告诉更多的人，无论居住还是孩子们的成长教育，城开都在为每一位小朋友、大朋友能有更星光熠熠的未来而努力。”

揭幕仪式的另一重要环节是活动邀请到了历届选手齐聚一堂，共同点亮《星光宝贝》5周岁生日的蜡烛，《星光宝贝》的追梦道路也将越走越长！

2nd AUGUST

LEARN SAFETY SENSES IN SUMMER CAMP

8/2 – 橙色公益儿童安全社区夏令营

在“庆六一”儿童安全公益活动成功之后，8月2日，上实城开“橙色公益儿童安全社区夏令营”正式开营啦！

当天正属炎夏，体验活动完全在室内举行。让参加夏令营的小朋友和家长们可以在舒适的环境中体验最有意思的夏令营活动。现场气氛热烈，充满孩子们们的欢声笑语。

“橙色公益儿童安全社区夏令营”里，孩子们在一个个精心设计，有趣又有意义的体验区里通过做游戏的方式轻轻松松学到全面安全知识！

活动现场，上实城开随机采访了一些参加这场夏令营的城开会业主家庭。来自万源城·朗郡的妈妈说道，夏令营里的消防安全区和交通安全区最让儿子喜欢，玩了一遍又一遍，其中交通安全区对自家孩子的帮助最大。而来自万源城·尚郡的“超能”妈妈则告诉我们，女儿最喜欢玩具安全体验区，上实城开此次举办的这场游戏很有意义，能提高孩子的动手能力和交际能力，希望今后能多多举办此类活动。



20th AUGUST—TRAINING FOR COUNTRYSIDE TEACHERS

8/20 – 万源星火乡村教师培训计划

贵州乡村，许许多多伟大的乡村教师默默坚守在平凡的岗位上，教书育人，用书本向孩子们描绘着外面的世界。上实城开深知，要想照亮孩子们的世界，只有打开教师们的视野。

8月20日，上实城开“万源城”迎来了远道而来的客人：贵州省望谟县8所乡村学校的15位教师。他们的到来，为2015“万源星火乡村教师培训”活动拉开了序幕。

为期7天的培训时间里，贵州省的教师与上海的

教师们一起，系统性地接受了为期七天的英语、设计、中学生青春期心理等专业课程培训。

培训结束前的沪黔两地教师座谈会上，教师们畅所欲言，分享了培训期间的惊喜收获，并表达了对上实城开由衷的感谢。上实城开执行董事、副总裁黄非女士也出席了此次座谈会。座谈会上，黄非女士表达了对乡村教师们的敬意，感谢他们对于乡村教育事业的付出，并表示，上实城开在做好主业服务的同时，一直积极参与社会公益，始终把承担社会责任当作己任。



24th OCT
CHARITY FOR PUBLIC GOODS
10/24 – 万源星火公益慈善会

10月24日，上实城开橙色行动再出发，携手e云酒柜举办万源星火公益慈善会，正式启动“万源星火之乡村图书馆计划”，为乡村图书馆建设添砖加瓦。活动现场，万源城·御境会所名流荟聚。在城开公益的号召下，越来越多的精英人士参与到公益队伍中来。

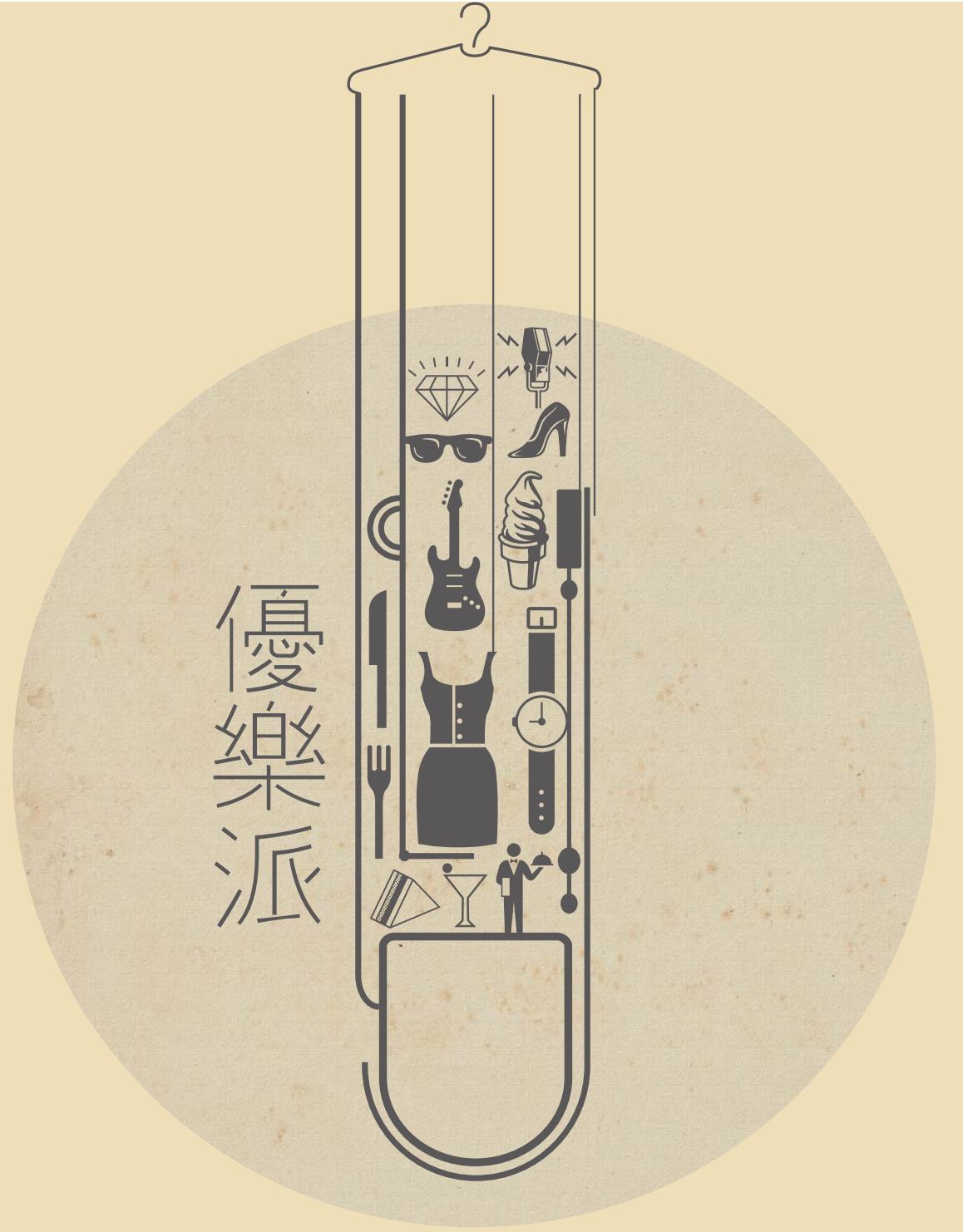
活动特别邀请了唐骏先生主讲“投资与葡萄酒讲座”。唐骏先生以鲜明的观点，深入浅出地与大家分享了红酒投资的心得，赢得了阵阵掌声。慈善拍卖环节正式开始后，现场嘉宾纷纷慷慨解囊、竞相举牌，为乡村教育事业贡献自己的爱心和力量。

上实城开执行董事、副总裁黄非女士亲临现场，诚挚感谢嘉宾的慷慨捐助，她表示，上实城开在为上海奉献了一座百万城邦——万源城的同时，始终不忘社会责任，支持公益事业，并希望“万源星火”这个公益品牌能够星火相传，帮助更多的乡村儿童。

最终，活动现场共获得21.4万元善款，其中包括慈善拍卖的所有费用、认购费用的百分之一以及现场捐款，用于支持“万源星火之乡村图书馆计划”。



今年，上实城开通过一系列落地活动的成功举办，调动多领域的跨界资源，倡导自然、健康、运动的理念，营造和谐的社区氛围，提供投资置业的渠道，为城市人居梦注入更深层次的内涵。



復樂派

U - CLUB

十二月是结束、也是开始。辛勤耕种的一年即将走到尽头，新的人生篇章也即将开启。我们再回头看来时路，也许会忘掉沿途经过的风景，但绝不会忘了自己为什么会到这儿的原因。不管身在何方，希望在节日的愿景中，我们都有一个好的开始。



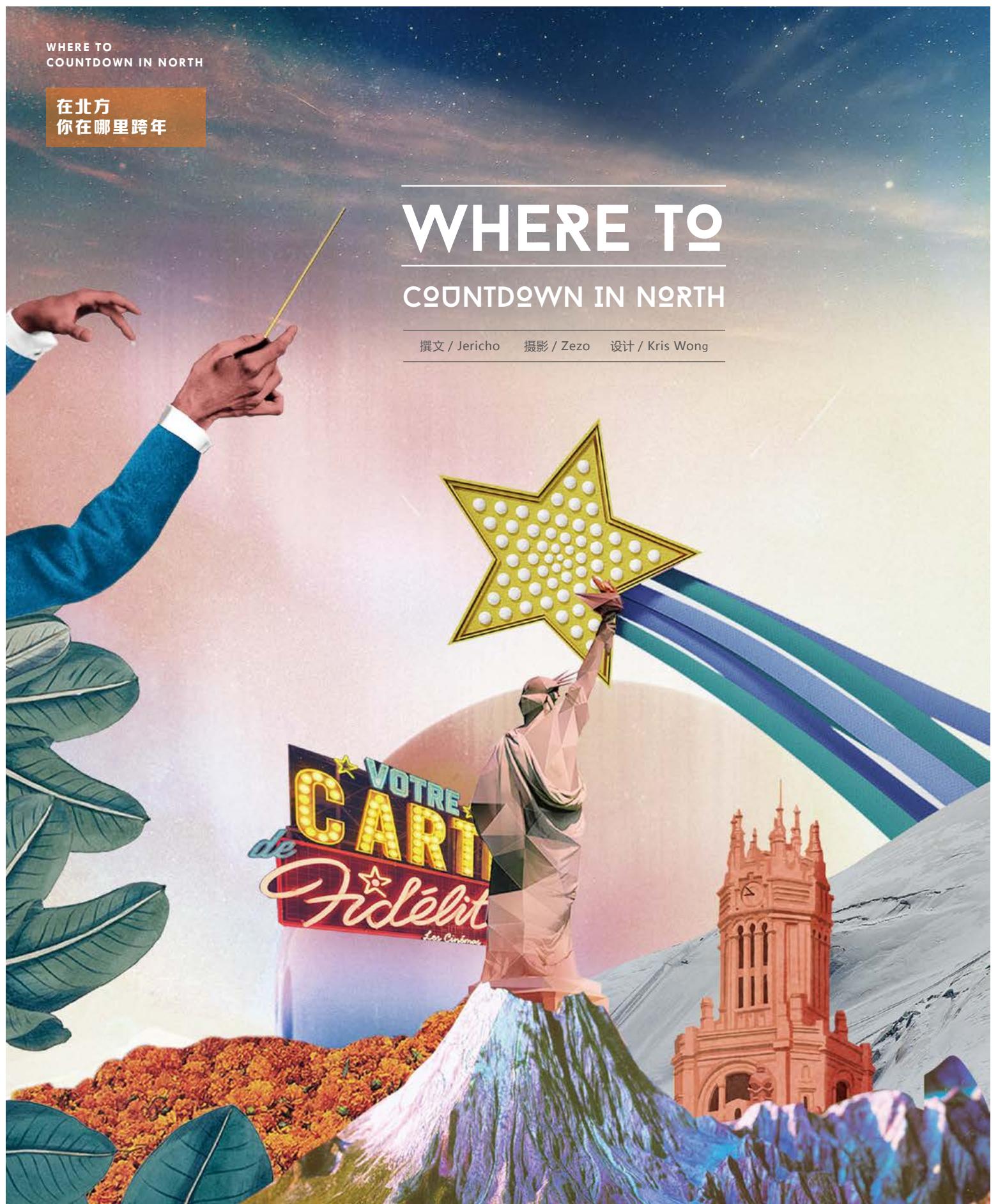
WISH WE ALL HAVE A BETTER BEGUN

WHERE TO
COUNTDOWN IN NORTH

在北方
你在哪里跨年

WHERE TO COUNTDOWN IN NORTH

撰文 / Jericho 摄影 / Zezo 设计 / Kris Wong



MIDDLE-SCHOOL TEACHER,
34-YEAR-OLD AMERICAN, FEMALE



新年跨年的夜晚，此刻的北半球虽已经步入寒冬，但城市上空注定会被一束束烟火点亮。从英国到美国的人们，在零点钟声响起之时，都会怀揣着希冀许下愿望。不同的愿望，不同的习俗。不妨听听那些身处各地的生活家们，他 / 她所在城市中关于跨年的种种吧。



中学教师 34岁美国人女

每年到了跨年夜，时代广场上总会挤满人。我身处于一百万人的人潮中，向着霓虹闪烁的百老汇与第七大道的交汇处缓缓前进。自从1993年以来，跨年狂欢活动每次都会登上电视。由于害怕干禧年前夕的狂热导致场面失控，政府还特别要求广场旁的剧院于该夜不得营业，以避免增加更多的人潮。

我还记得小时候骑在爸爸的肩头上，随着众人等待水晶球缓慢下落。而此刻环顾四周，各色人种都在翘首以盼辞旧迎新之时。而这种“降球”的传统，已经持续了超过一百年。

在今天，全球各地有成千上万的人注视着我站的地方，希望自己出现在这里。而身在其中的我作为纽约人，感到非常的自豪。



LONDON

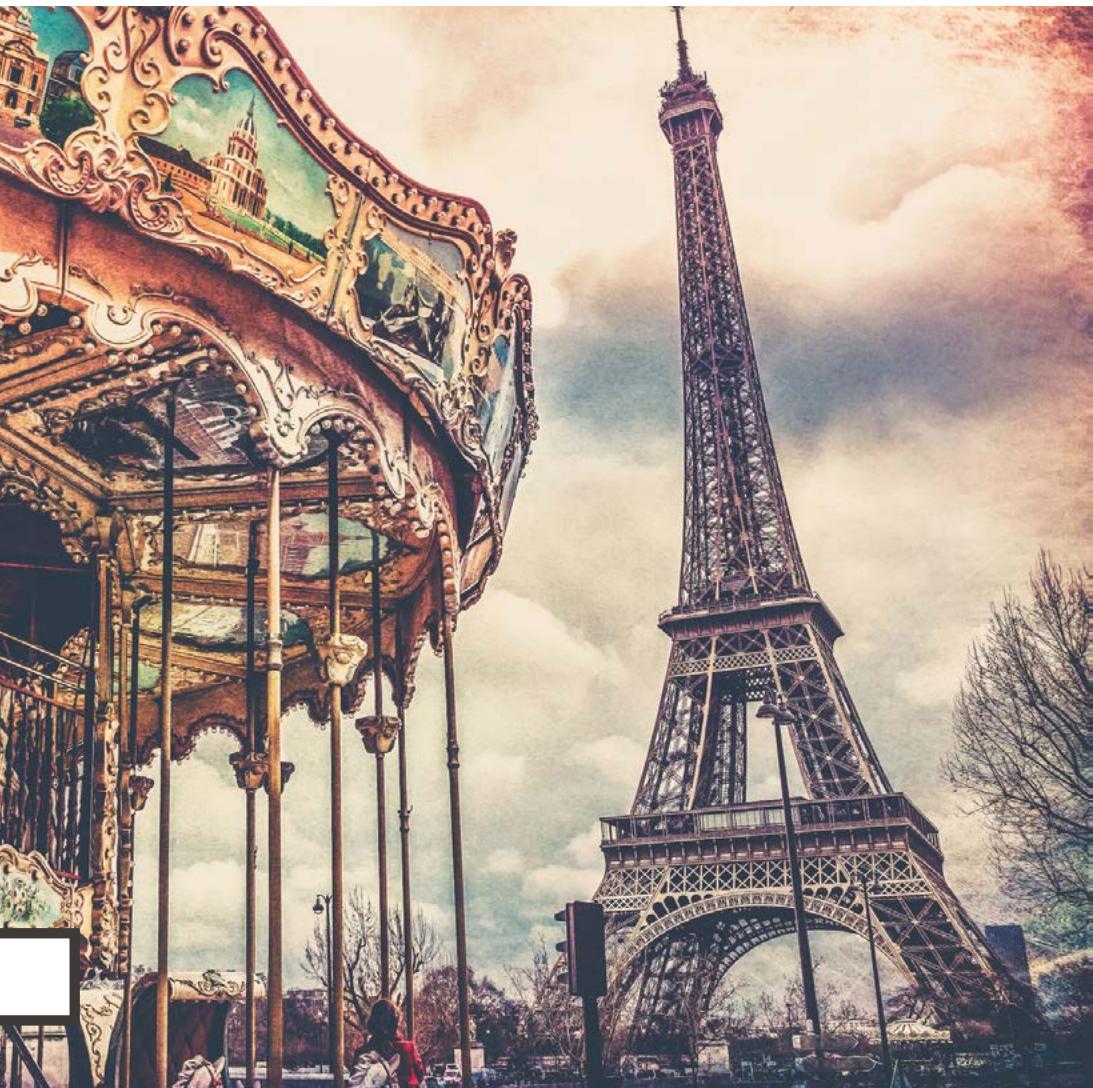
摇滚乐迷 23 岁美国人 男

这是我在伦敦呆的第三年，因为这座城市的音乐与足球征服了我。

世界上有许多人像我一样，渴望现在我站的地方——特拉法尔加广场。事实上当地人很喜欢在这个广场上举行各种庆典活动，从圣诞节到元旦。虽然我美国伙计都说英国人很木讷，但是至少在现在，在特拉法尔加广场上，他们是疯狂的。

每年的跨年成千上万的伦敦居民便会聚集到特拉法尔加广场，通宵达旦地狂欢。即使不相识的男女，也会彼此送上香吻和祝福。所有人都等待大本钟敲响 12 下，和最后而来的烟火表演秀，以及那响彻城市的英伦摇滚乐。场面相当的热闹！

ROCK N'ROLL FAN,
23-YEAR-OLD AMERICAN, MALE



PARIS

OVERSEAS STUDENT,
22-YEAR-OLD SPANISH,
FEMALE

留学生 22 岁西班牙人 女



香榭丽舍大街上的新年跨年总是优雅的，在这里跟爱的人一起跨年绝对是一件浪漫的事。

在往日，埃菲尔铁塔会成为天空的点缀，而在今晚当新年钟声响起，整座城市的上空都是烟花，而那时候的埃菲尔铁塔都会黯然失色。在这里迎新年，手中是要拿一杯香槟的。平日走在巴黎是不会感到拥挤的，然而今天仿佛所有的市

民都在香街上。此时香街街道两边都会搭起许多小木屋，供游客挑选手工艺品或者各地土特产品。而各种小吃更是数不过来：西班牙特产的吉士棒、棉花糖、糖炒栗子……

当然，和朋友去香街上露天的溜冰场尽情玩耍也是不错的选择。总之，此时的巴黎被美食和笑声萦绕，成为一年中最漂亮的风景。



OVERSEAS STUDENT,
24-YEAR-OLD CHINESE, FEMALE



留学生 24 岁中国人 女

对于重视传统的日本东京来说，跨年不仅仅是一种彻夜狂欢的娱乐活动。我身边的日本年轻人在这一天，都会到寺庙中完成“初诣（はつもうで）”——一年中第一次去神社或寺院参拜，祈求平安。

而日本的电车在 12 月 31 号晚上也是彻夜运行，方便人们去寺庙参拜。从 12 月 31 号半夜开始，各个寺院的门口就人山人海，通常需要警察来维持秩序。



浅草寺这座东京最古老的寺庙，每年都有百万人次的“初诣”，完全可以媲美明治神宫的盛况。这一天，从东京铁塔到街头小巷，都汇集着年轻人。而寺庙周边也会有传统美食，诸如打年糕。餐馆与街道上，也有许多人吃荞麦面来祈求新的一年健康快乐。我小时候在北京过年的气氛，如今在国内已经难寻，然而在这里却能找到那种氛围。



MADRID

理发师 41 岁西班牙人 男

我喜欢这座城市，因为这里的人们真的很热情。在太阳门广场上，每当跨年之夜，成千上万的人群便涌向这里，这个太阳门广场仿佛正是为那个时候而建造的一样。

在马德里跨年与其他地方稍有不同，每当辞旧迎新之际，我都会领着一家人，手中拿着早已准备好的葡萄，静静等待太阳门广场上古钟楼响起钟声。全广场上的人听到钟声响起后都会迅速吞下手中的十二粒葡萄，祈愿第二年十二个月万事如意，月月交好运。

吃葡萄的习俗从 1896 年便开始了，我们西班牙人相信“伴随钟声吃葡萄会带来好运”。而当最后一声钟声敲过，烟火齐放，全场沸腾，人们欢跳、唱歌、跳舞、喝酒、拥抱、接吻，变成一片欢乐的海洋，直到第二天的黎明。而每年的今天，西班牙电视台都会全程直播节目现场，就像跨年晚会一般热闹。

BEIRUT

STUDENT, 22-YEAR-OLD
LEBANESE, FEMALE

学生 22 岁黎巴嫩人 女

首先我是基督教信徒，其次贝鲁特并不是你们想象中，街上满是蒙着面纱的穆斯林。除去物价稍微贵些，贝鲁特还是很不错。

在这里跨年，除去疯狂以外还有宗教的意味。每年的 12 月 31 号，许多人都会集中在奈吉梅广场上，在那个具有 ArtDeco 风格四面都有罗西尼表盘的钟楼下，等待新年的灯光秀。但是这里的跨年活动，真诚的祈祷会占据每个人内心。

为神或者真主祝福，同样为黎巴嫩这个国家能远离战火而祈祷。当午夜时分，烟火照亮清真寺与教堂的上空，人们在广场上拥吻。这样的场景我一辈子都看不厌。

理想的下午要有理想的点心，以使这个下午不纯是太过清逸。若刚巧遇见有阵雨，不如躲进心仪的甜品店享受一次理想的下午茶。冰激凌显然太过甜腻，热狗三明治也不够可口。

理想的下午茶应该有细腻爽口的泡芙，应该有酥脆甜香的蛋糕，最好还应该有一杯英式红茶。理想的下午就是听着悠扬的音乐，品着精致的甜点，等着骤雨初停后的第一缕沁润。

撰文 / Celia 摄影 / Zeko 设计 / Angel



美食，简单且直观，是能让人获取幸福感的捷径。食色性也，口腹之欲是人类欲望排名的首选。当生活遇到压力工作遇到难题时，Linda 会尝试通过烹饪释放压力，同时享受整个过程中的乐趣。谈起她最爱的甜品——苏芙厘，“苏芙厘看上去简单却是极其考验功夫的甜品，成品有不可预测性，一不小心就会塌掉，轻盈的口感背后需要注意很多细节，搭配冰激凌或干邑让人一试难忘。”忙碌中总会忘记自己的生活，Linda 老师为我们营造了一个适合度过闲暇时光的地方来丰富我们的生活，然而对于自己，她认为，最大的幸福既是陪伴，亲人，宠物，美食和喜欢的一切在一起。



Linda 来自蔡嘉法式甜品，是蔡嘉的创始人，她创业的初衷是提供更新鲜美味的全日下午茶，无论下午还是黄昏，家中还是店内，让更多人更多机会感受到甜品带来的幸福味道。看着 Linda 老师熟练地在烤箱前操作，让我们万万想不到的是，蔡嘉是她的第一份工作，她在墨尔本 Monash 大学早期婴幼儿教育硕士毕业后去蓝带进修，同时拥有蓝带 Grand diploma 的资质。

所谓工欲善其事，必先利其器。Linda 说：“蓝带的学习过程非常辛苦，但其实是磨刀的过程，从这点来说我非常感谢老师的严苛，这段经历的确让我在之后的工作上受益许多。其实蓝带为我带来的不但是甜品上的突破，更是对美食精益求精的熏陶。”

Le Cordon Bleu Australia



WONDERFUL T E A T I M E

理想下午茶时光

对于追求完美的 Linda 老师，她不会放过任何一处细节，门店也都曾别有用心的设计过。“我比较喜欢古典与摩登的风格，美感与功能的平衡也是我在意的部分，浮华的造型如果缺乏实用性，那也应该摒弃；所有门店和办公室的设计都请同位设计师及同批工程团队打造，这样既保证了沟通上的有效和迅捷，也保证了品质，正如蔡嘉的甜品必须是兼具美好的外观，又有美味的内涵。我想，这应该也是一种生活的态度。”她微笑着侃侃而谈。

美好、温暖、和煦的气质，在 Linda 身上得到了恰到的诠释。她热爱一切美好的事物，食物之美、餐具之美、摆盘之美、用餐环境之美、心情之美。和喜欢的人一起品味美食，其中的心灵愉悦胜过食物本身的味道，若爱是大爱，食物之美就是大美，是让人无法抗拒，映照生活的美。

最后 Linda 老师也为我们推荐了最受欢迎的几款甜品，正如那句话“理想的下午，要有理想的点心。”



mill-feuille
金牌拿破仑

拿破仑的法语意思是“一千层”，所以也叫千层酥。蔡嘉采用总统黄油以及荷兰面粉制作的千层酥皮，能更长时间地保持松脆质感，更避免了不易切分的困扰。四层的焦黄色千层酥皮，中间涂满馥郁香甜的新鲜铁塔奶油，入口便碎，黄油香气迷人，配咖啡或红茶，幸福感不过如此。



Quiche Lorraine
咸 塔

Quiche Lorraine 发源于法国东北部和德国交界的阿尔萨斯 -- 洛林地区，是法国最常见的咸点心，它既能冷食也适合加热再食用。

咸塔看似简单但对食材的要求相当高，稍差一点味道就大相径庭，以塔皮为例，现成塔皮和自制塔皮的风味也因新鲜度不同而相差甚远。

制作咸塔材料
塔皮，菠菜，奶油，培根，芝士丝若干，盐，黄油
1 将切片的培根放入塔皮中。
2 撒上芝士丝。
3 菠菜洗净后切段，放入塔皮中。
4 锅内放黄油，溶化后，倒入塔皮。
5 轻轻将塔皮放入烤箱中，烤 20 分钟左右。



白流苏



蔡嘉的咸塔有礼品包装，在蔡嘉各门店有现货出售

chestnut cream
白流苏

一座城池的沦陷成全了白流苏，一款甜点的诞生复活了“白流苏”。张爱玲笔下的白流苏，外柔内刚，正如这款“白流苏”，看上去清新素雅却有令人回味的细腻口感。法国进口栗蓉和新鲜奶油，味道温和纯正，备受年轻女性的喜爱，其中法国栗蓉口感绵细浓郁，甜而不腻，也十分适合年长的顾客。

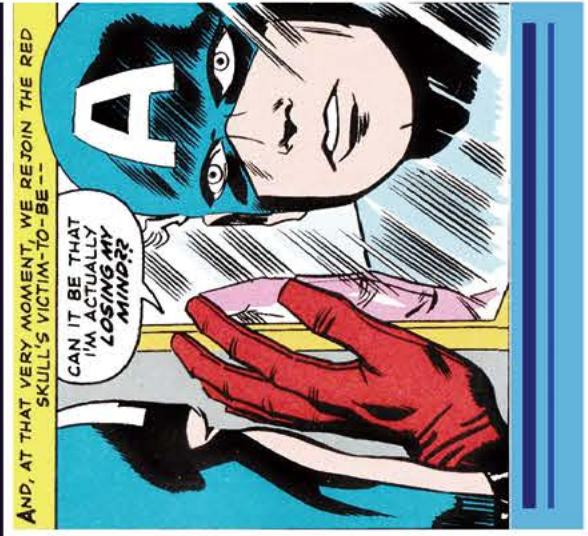
opera & millie feuille
马赫歌剧院

圣马赫蛋糕是传统法式甜点，采用天然香草混和法国鲜奶油馅料和榛子味蛋糕体，驰名歌剧院做工繁复，酥脆细腻。歌剧院的层层叠叠扎实口感，和圣马赫焦糖榛子杏仁的馥郁香气，让人回味悠长。

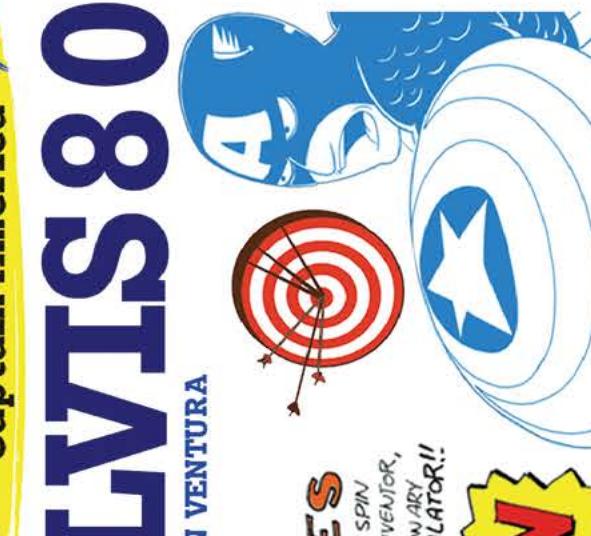


This One is Made for You

EDU
D
E
Y
H
E



Captain America



ETV
HAMILTON VENTURA

INTRODUCING THE HOOPER HEROES

BLASTING FROM THE MYSTICAL PLANET SUBI, ARMED WITH SUPERNATURAL POWERS MADE MANIFEST BY THE SPIRALING SPIN OF THE HULA-HOOP, SENT TO PLANET EARTH TO PROTECT PEDESTRIANS FROM THE NEW AGE CONSPIRACY OF THE MODERN INVENTOR, THE MESSIAH OF CIVIC PROJECTS, THE MASTER ARCHITECT: CAPTAIN MOSES!!! WATCH IN WONDER AS HE UNVEILS HIS VISION AND SCHEME TO COMMAND THE HARMONIC ORDER OF THE UNIVERSE with his MOLECULAR TRANSFORMER MACHINE, **THE ADRENALATOR!!**

LET THE CIRCLE BE UNBROKEN

卷之三

IRO



卷之三

INTRODUCTION

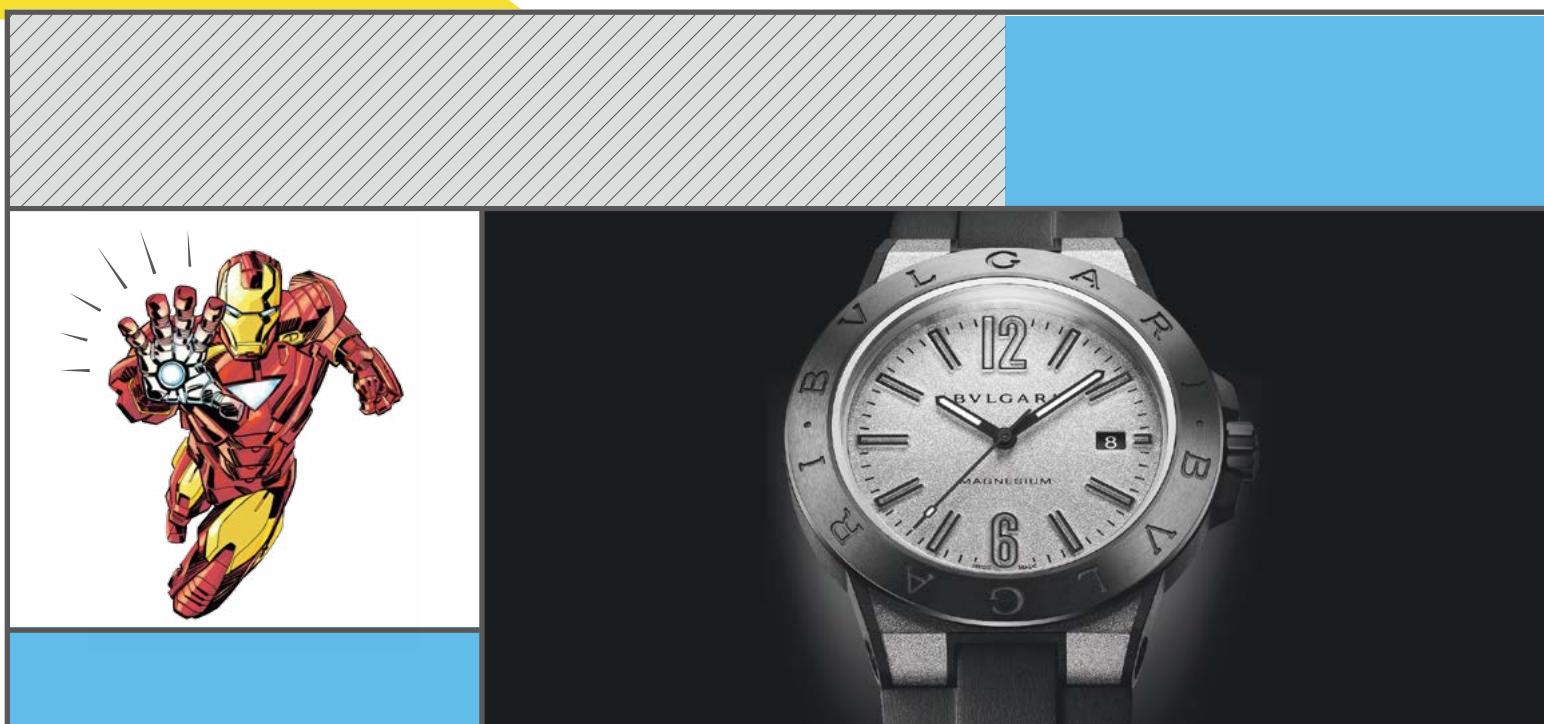


A vertical decorative element consisting of a thin black line with ten blue five-pointed stars of varying sizes arranged vertically along it.

SPECIAL WATCHES INTRODUCTION



A decorative vertical line on the right margin of the page, featuring a series of blue five-pointed stars of varying sizes arranged vertically.



DIAGONO MAGNESIUM FROM BULGARI

DIAGONO MAGNESIUM

宝格丽 Diagono Magnesium 腕表

钢铁侠佩戴的腕表，首先必须具备最先进的科学技术，才能匹配得上他科技控的名头，其次必须具备超强防震力，因为只有超强的耐摔力才能避免在打斗过程中把表摔坏。宝格丽 Diagono Magnesium 自动腕表则当属如此，它采用领先的镁合金、PEEK 高分子聚合物及高科技陶瓷等特殊材质，拥有超高的结构性、强度以及抗磨损的特色。

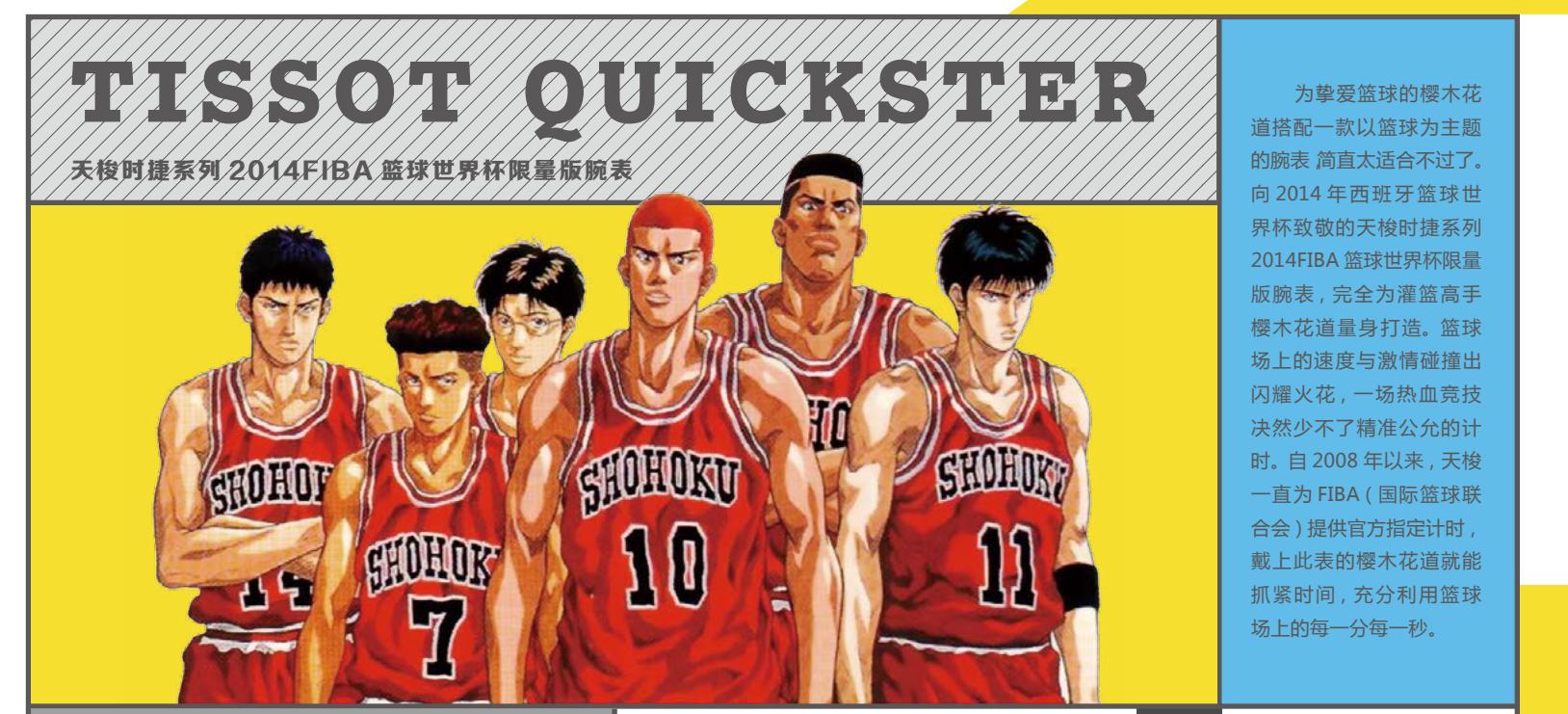
同时作为一款运动腕表，Diagono 又带有一点俏皮、摩登、运动感的特质，其充满韵律感的时尚轮廓搭配现代感十足的表面，带来一股杰出不羁的风味，非常符合钢铁侠偶尔话唠加嘴炮的画风，偶尔又散发出潇洒时髦的吸引力。作为一款优雅时计，Diagono 还露出大无畏的勇敢气势，也与钢铁侠超级英雄的身份不谋而合。



01 IRON MAN

DIAGONO MAGNESIUM FROM BULGARI

坐拥亿万家产的富二代，又是个逗比有趣的科技控，那一套高科技装甲——能遁天入地的行头更是价值不菲，钢铁侠 Tony Stark 既是大军火商、亿万富豪、花花公子，也是拯救地球于危难的超级英雄。



TISSOT QUICKSTER

天梭时捷系列 2014FIBA 篮球世界杯限量版腕表

为挚爱篮球的樱木花道搭配一款以篮球为主题的腕表，简直太适合不过了。向 2014 年西班牙篮球世界杯致敬的天梭时捷系列 2014FIBA 篮球世界杯限量版腕表，完全为灌篮高手樱木花道量身打造。篮球场上的速度与激情碰撞出闪耀火花，一场热血竞技决然少不了精准公允的计时。自 2008 年以来，天梭一直为 FIBA (国际篮球联合会) 提供官方指定计时，戴上此表的樱木花道就能抓紧时间，充分利用篮球场上的每一分每一秒。

TISSOT QUICKSTER FIBA LIMITED EDITION 2014

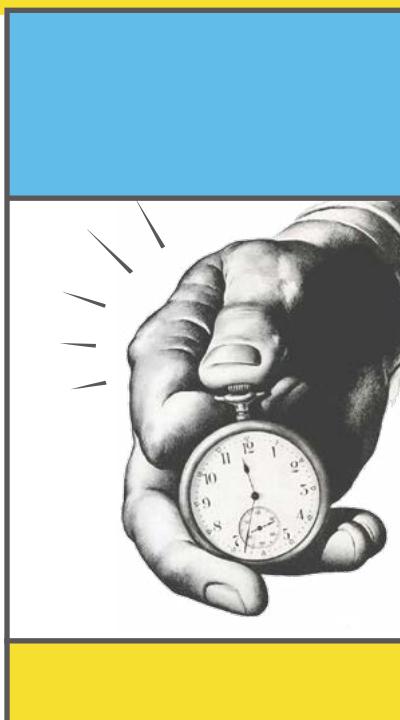


橙色铝圈渲染着竞技之爱，Super-LumiNova® 涂层的橙色指针和皮质表带上的橙色缝线等细节，恍若樱木打球时洋溢出的青春与朝气。计时表圈的浮雕设计、表盘上篮球投影的黑色叠加抛光处理，彰显着篮球运动对细节的极致追求。这款表与樱木花道热情如火的性格互相映衬，戴上它仿佛立刻能感受到驰骋赛场的火热。

02 SAKURAGI HANAMICHI

TISSOT QUICKSTER FIBA LIMITED EDITION 2014

4 月 1 日出生的樱木花道，拥有典型火象星座——白羊座的性格。他性格火爆，直来直往，又天生乐观，总是燃烧着大量热情，在面临压力和挑战时更能爆发出超强潜能，这正是樱木花道深受大家喜爱的地方。



HAMILTON VENTURA ELVIS80 AUTO LIMITED EDITION



HAMILTON VENTURA

汉米尔顿 Ventura 猫王 80 周年纪念版腕表

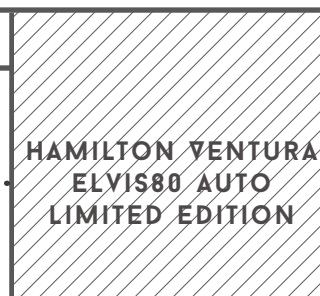


Ventura 是汉米尔顿品牌的标志性产品，其独特的盾形表壳，就像美国队长标志性的盾牌一样令人过目难忘。腕表有石英机芯款式与自动上链机械机芯款式可供选择。其中，石英机芯配备不锈钢表壳，而自动机械款不但配备黑色 PVD 不锈钢表壳，更特意搭载动力储存可达 80 小时的汉米尔顿 H-10 自主机芯，与美国队长钢铁般坚毅的精神相得益彰。这款表采用的是黑色 PVD 处理表壳，亚光黑色表盘 - 12 点和 3 点之间分钟刻度采用橙色，与橙色秒针协调得很好，给整个暗色调表盘带来一股运动气息，也与美国队长超长的耐力、体力与速度相匹配。



03

CAPTAIN AMERICA



实际岁数已步入耄耋之年的美国队长，爱听复古音乐，性格也偏向保守与沉稳，所以适合他的表应该经典而复古，但又紧跟潮流。同时，代表美国精神的史蒂夫·罗杰斯，必须戴上一款具有鲜明美国特色的腕表才能名副其实，于是在瑞士腕表界创出一片天地的汉米尔顿便成为不二之选。而这款汉米尔顿 Ventura 猫王 80 周年纪念版腕表，与二战曾经的老牌英雄美国队长拥有同样的情怀和时代背景，且复古又时髦。

SPACEMASTER Z-33

欧米茄 SPACEMASTER Z-33 腕表



如此酷炫的人设务必需要一款同样酷炫的腕表，欧米茄 SPACEMASTER Z-33 就很适合。它的高科技表壳、表盘及指针表壳采用符合当今潮流的尺寸和 5 级钛金属材质，并经过磨砂、抛光及喷砂处理，延续了腕表的高科技质感。腕表还带有为飞行员特别设计的专业自编程功能，可记录多达 10 次航行的时间数据，并可根据日期 - 小时显示查看记录数据。具备如此强大的功能必定会令黑寡妇这样的顶级特工为之心动。

欧米茄手表 Spacemaster Z-33 腕表采用防反光哑光黑色表盘，白色小时刻度以及镂空时针和分针均覆以白色夜光涂层，在暗光环境中发出绿光。表盘上有两块大号数码显示屏。显示屏在黑色背景上显示红色数码字段，黑与红的交织，就如黑寡妇一身紧身皮衣的劲装，加上一头美丽的红发那样勾人心魄。它采用了半透式 LCD 技术，在任何光线条件下均可轻松读取时间，能令黑寡妇即使在最恶劣的情况下依然能知晓时间，运筹帷幄。



OMEGA SPACEMASTER Z-33



来自前苏联的特工娜塔莎·罗曼诺夫，神秘而美丽的黑寡妇是复仇者联盟中人气颇高的女性角色。性感女星斯嘉丽·约翰逊的出演，更加令其在一众荷尔蒙爆棚的男性中脱颖而出，成为一朵带刺的玫瑰。她身材凹凸有致，优雅而性感，但在与敌人的战斗中却狠厉而有力量。

D R E S S S
F A N C Y
D R E S S S
W A R M



苏轼在《江城子·密州出猎》有写到：“锦帽貂裘，千骑卷平冈”。古时取暖设施不如今的全面，出行只能靠衣着保暖。当棉布还没有在中国盛行时，从贵族到平民多数靠兽类的皮毛来御寒。现在不仅布料材质种类繁多，时装周每年都有新的潮流趋势。男装时尚逐渐变成一股不可小觑的力量。

撰文 / Celia 摄影 / Zezo 设计 / Angel

OVERCOAT

□ 大 □ 衣 □

平日里对服装比较考究的男士们，大衣一定是冬季的首选。从款式到颜色，无一不透露出绅士的品味与成熟的气质。消费者购买习惯数据调查中显示，用料讲究的羊毛大衣凭其细致剪裁，款式大方而拔得头筹。作为大衣界的安全牌，修身利落的版型没有一分多余的杂质，羊毛大衣始终是时髦男性的有型装扮。无论是黑色，驼色还是藏青色，在裹上一条围巾后，瞬间有了70年代复古感，华丽中彰显着成功的权威形象。

最让男士们青睐的无外乎是大衣的百搭性。西装是男士的一个盔甲，它赋予男士挺括的身形和自信的外在。冬季单穿西装未免略嫌单薄，此时可以套上一件质地精良的羊毛大衣，阳刚中带有一丝优雅。平日里，可内搭高领毛衣，或者运动卫衣。质地柔软的卫衣，能让人散发出阳光与青春的气息，搭配运动鞋或机车短靴，立刻改变冬季慵懒腔调。

在大衣的种类中，还有一种备受热捧的派克大衣。如果说羊毛大衣是绅士商务风，那派克大衣就走文艺硬汉路。Parka大衣与生俱来的“大男人”感Hold住了很多时尚的“丑”，格子衬衫、毛衣都因为有大衣“照应”而文艺十足。牛仔装的粗犷也在Parka大衣的反衬下，显出军人般不羁潇洒的气质。



T I P S

想要把羊毛大衣穿得好看，窄腿裤必不可少。既能修饰出大长腿的效果，也能让整体造型看上去利落修长。一条围巾，以及一双有质感的手套，都会让你看上去绅士感十足。

Parka大衣只要随意休闲穿搭，就能凸显自身硬气，不管是针织毛衣还是衬衫，都毫无违和感。



JACKET

□ 夹 □ 克 □

为满足第一次世界大战期间飞行员的工作需求而设计的飞行员夹克，既具有防风保暖的实用性，又具有帅气利落的美感，翻领上的毛皮几乎是所有飞行员最引以为傲的独特标记。与修身牛仔裤和做马丁靴最为相配，禁欲式的美感避免了过分浮夸的风险，充满了性感诱惑。夹克的长度要刚好盖住腰带，以免因过长而导致上半身的臃肿感。锥形长裤是这类外套的最佳搭配，它能令整体造型变得更加酷帅。

狩猎夹克是一款从军服演变而来的男装服饰，由 20 世纪上半叶英国军队的制服用衍生而来，是专门为在非洲丛林等热带地区行军的士兵们所设计。夹克上多个硕大的衣兜，方便收纳各种零碎，尤其适合进行户外活动时穿着。传统的狩猎夹克多为军绿色和浅褐色，搭配基本款牛仔裤、纯色 t 恤或是衬衫，即可凸显军旅气质；而如果你想尝试更轻松的装扮，米色和亮红色狩猎夹克会是最佳选择。



TIPS

在夹克的导购过程中，应注意以下几点：

- 01 体型丰满的顾客应选择竖线分割的各种条型装饰线的夹克，会给穿着者以挺拔秀丽的感觉。
- 02 瘦长体型的顾客应选择横线分割和装饰线的夹克，会给人以增加宽度的感觉。
- 03 狩猎夹克对衣料的质量要求较高，应选择外观紧密平挺、质地稍厚、抗皱性能较好的面料，男士穿着后会显得更加挺拔健美。



COTTON-PADDED JACKET

□ 棉 □ 衣 □

夹棉外套曾经历了一段谈虎色变的时期，每每提及脑海中都会联想起东北因高纬寒冷，每个人裹着厚厚的棉衣做着标准的“农民揣”姿势。其膨胀臃肿的外型完全与时尚隔绝，被视为老土的代表。

时尚圈也是三十年河东三十年河西。而今，夹棉外套以一个全新的姿态站到了时尚的舞台，也许是厌倦了浮华与伪装，时尚界想要回归到舒适亲切。

绗缝技术让膨胀的夹棉外套稍微显得精致，所以大多品牌都毫不犹豫的为夹棉外套做上各种花式的绗缝。在冬季选择一件这样的棉衣不但保暖度不在话下，还会突破羽绒服的重围，让你看上去更时髦。



WIND BREAKERS

□ 风 □ 衣 □

关于风衣，时尚界流传着这样一句话：只要一下起雨来整个伦敦就覆盖在 Burberry 之下！可见英国人对 Burberry 风衣的钟情。战壕式风衣，也就是我们经常在电影里看到的英伦经典双排扣风衣。同样也是起源于第一次世界大战时的英国，后来成为军人们炫耀的资本，并迅速成为男士们必不可少的象征。很多人不敢轻易尝试风衣，以为那一定是高大威猛男士的专利。其实只要对风衣有所了解，找到搭配窍门，任何身材的人穿风衣都会非常有型，带出历史积淀的风度。

风衣与羊毛大衣一样，都是极具绅士品格的服装。不管你穿什么风格的风衣，只要你里面搭配什么风格，总体风格就会随着变化。条件是风衣千万不要系上扣子，因为一旦系上扣子，整体内搭的层次感也顿时全无。

作为百搭圣品，风衣可以随着围巾，帽子的不同，呈现出不同的风格。花哨样式多变的围巾营造出一种年轻活泼的气息。然而纯色深色系围巾立刻让人气场十足，若能搭配一顶毛毡帽，定能提升时尚指数。

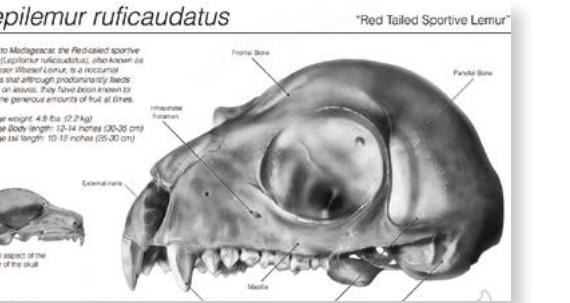


想如果天气寒冷而不得不系上棉衣，那就用一条针织围巾开修饰一下，以免给人以呆板保守之感。最好再搭配一顶套头帽，保暖之余也能增添层次感。



撰文 / Candy 摄影 / Zeko 设计 / Kris Wong

凝 · 固 · 时 · 间 · 本 · 事 · 一 · 标 · 本 · 收 · 藏 · 痴



张牙舞爪的，安静地从未说过一句话的，翩翩起舞的，曾经最接近天空的和潜入深海底的那些呼吸在一个地球的生物，总有天要消失，要腐坏，要再也不见。

用看上去大胆猎奇的手段，留住一个将不复存在的实在物体大概是十足的悲观主义，十足的恋旧情怀，只是想试着伸手惋惜，那绚烂过的美好，一不小心拥有凝固时间本事而已。标本意义即在于此。



动物标本就在人奇思妙想里应运而生。大多数时候人类将死去的动物使用：浸制标本、剥制标本、骨骼标本、干制标本、玻片标本等科学手法还原并留存它。没有人知道它们从前心脏跳动的时候都经历过什么故事，但是现在，看着这样的生动造型，或许，能想到好多故事，仔细研究一下，也许还能扯出一连串它们濒危灭绝的亲戚的真实现状。除去科普价值，如果不是研究之后被推进博物馆的透明玻璃下，那标本的意义就是对生命的敬畏和惋惜。有同样思考的除了制作

动物，还有那些从未说过一句话，连声音都不曾凭借自身力量发出过的植物。用着自己的方式吸收阳光来光合作用，偶尔配合风吹过发出沙沙声。他们不会就这样枯竭，只因为他们色彩艳丽，他们姣好的容貌让太多人想留下来。

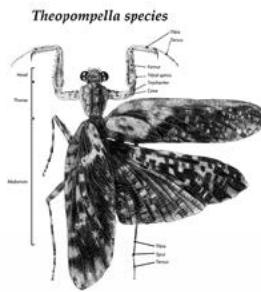
那些想要凝固时间的人，收藏成癖。制作动物标本和植物标本有着不同的过程，这不是一件工艺品那么简单，是要讲故事的书。

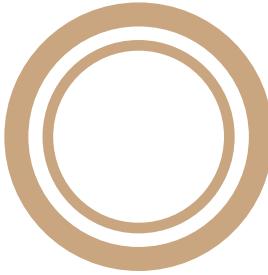


NO INTENTION
TO POPULARIZE
SCIENCE

动物园里挤满了尖叫的小孩，动物气味飘散在动物园的上空，那些木然的动物看着这些见怪不怪的人类，想到自己这样吃吃喝喝大概也就是一辈子了吧。没有想过什么时候会死，没有想过奔跑，驰骋，物竞天择。

也许那些野生动物的和这些关在窄小笼子里的动物会互相嫌弃彼此，一个吃不愁，一个自强不息。听上去真是个有趣的自然界，然而选择权却从未落到过这些四肢发达的动物身上，这是人类出的选择题，也是人类替他们作答的答案，从未询问过他们，自由是不是一件天大的事情。就像他们死后，同样没有人问他们是不是，愿不愿意尝试留下来。





**BIOSPECIMEN
MANIA**

标本在制作上考究，通常动物标本的制作非常复杂，且要有解剖学、生理学及化学的基础。脊椎动物而言，也就是说脊椎动物的大部分种类都可以制成剥制标本，但在实际应用中，主要适用于哺乳类和鸟类，以及一些不宜采用浸制方法的其它各纲的大型种类，如鲸、鲨鱼、海龟等。动物的种类繁多，外部形态、躯体大小、皮肤情况等等都很不一样，在制作过程中就必须根据不同情况采取不同方法进行制作。



制作动物标本大多数人的理由是：填充好的动物标本能让人更好的观察他们，这是在动物园和野生环境中无法做到的。制作动物标本通常步骤都是：制作模型、准备皮子、组装、干燥、和最后对于毛发、眼睛等细节的处理。昆虫标本的制作相对简单，从野外采集的昆虫，在制成干燥标本以前，常已存放了一段时间，其虫体已干硬发脆，在制成标本前必须经过还软，才不致折断破碎。

标本控与其他任何收藏癖一样，对动植物甚至更特别的标本有着狂热。



标本控而已



T I P S

目前通用的植物标本 制作方法有干制和浸制两大类

植物标本的干制对含水量较少，易于干燥，干燥后又不易变形的植物材料可采用真空干燥、冰冻干燥、微波干燥、硅胶干燥和吸水纸压制等物理方法进行强制性脱水。也可以首先进行必要的化学处理，然后再进行脱水干制。根据处理方法的不同，干标本的制作方法可分为以下 3 种：

0 —— 1

腊叶标本制作。备齐足量的吸水纸，纸的规格以 28×42 厘米为宜，将纸铺在特制的植物标本夹上，洗净后的标本要放到表芯纸上，用镊子在纸上进行姿态纠正，然后盖上一份表芯纸，纸上再放置标本，标本上再覆盖表芯纸，这样一层层叠起来夹到标本夹里，用绳子将标本夹勒紧或在标本夹上压一重物，以便表芯纸更快地吸干植物体中的水份。

0 —— 2

原色复膜标本制作。先将绿色的枝叶和花朵分离，对绿叶和不同颜色的花朵采用不同的化学方法处理。

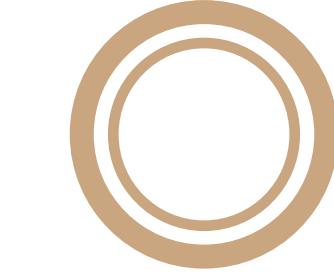
T I P S



0 —— 3

原色立体标本制作。取带有花的植物枝叶装入容器里，用粒度为 20 ~ 50 目的硅胶颗粒将其全部埋没，约 10 天左右标本干透，即可从硅胶中取出，立即密封到盛有少量干燥剂的标本瓶中长期保存，也可将标本封铸到无色透明的人工合成高分子材料中保存，无论哪种保存方法都不能受日光曝晒。

植物标本的浸制对那些柔软多汁，不易干燥或干燥后易变形的植物材料，多采用浸泡的方法制作标本。植物标本极大保存了植物的形状与色彩，以便日后的重新观察与研究。植物标本非常具有收藏的价值。



**LOVE
FOR VINTAGE**

复古控的世界不只是古堡，哥特，还有让人着迷的蝴蝶标本，麋鹿标本或者一个复古的本子下一页的泛黄植物。

一个复古风味的标本小本子，充满了森林的气息，加拿大的收藏控 Oomen 小姐为了纪念春天，将落叶落花收集起来，做成了一本植物标本，黄色的叶子，白色的蒲公英，紫色的小花，绿色的梗，小小本子彰显着大自然的风味，时间就算过去，也能留住时间和曾经的童年兴趣。



FAMILY: Orchidaceae
ORIGIN: Columbia
SIZE: 40-100 cm
FLOWER: Non-resupinate and
breviflumed
yellow with deep
red and maroon
specimens



心有猛虎 □ 细嗅蔷薇
镜头下的暴力美学

撰文 / ANNA 摄影 / ZEZO 设计 / KANHO

“如果地毯会沾到血，一定要先掀起来。”——《王牌特工：特工学院》预告片中的最后一句台词，已经道出了整部片子与一众特工动作片最大的不同：开枪也要优雅！在片中各种打斗场面从动作武装到服装化，玩转暴力美学的镜头语言俯拾皆是。暴力与美学两个矛盾词汇的结合已经成了电影史上不可回避的类型元素，将暴力血腥的动作场面仪式化，用意想不到的黑色幽默消解每一个激烈的打斗时刻，或是符号化十八禁的大尺度内容，种种都来自镜头后面导演们骨子里的浪漫天性和后天日益精进的电影人思维。



看过吴氏电影的影迷都知道，《英雄本色》毫无疑问是吴氏暴力美学初期最具代表性的作品，其中对枪战戏的极慢运镜，演员舞蹈化的动作设计，以及后期行云流水般的剪辑，将人在江湖的无奈悲怆诗意化。在慢镜头下，每一颗子弹都仿佛具有了生命，代表着每一处对抗下的愤怒，朝着攻击目标准确地靠近，穿过衣服一层层的纤维和身体的每一个细胞，直抵最后的致命之处，直到那愤怒找到出路喷薄而出的一瞬间，这场江湖中打着杀戮名号的叙事诗才算完结。《英雄本色》中小马哥在枪林弹雨中身体缓慢蠕动的长镜头，何尝不是吴宇森对自己多年来在影坛集聚已久的失意和潮湿透了的抱负的一种缓释。而“枫林阁”复仇那场戏更堪称经典，



LEGEND OF WU'S VIOLENCE AESTHETICS

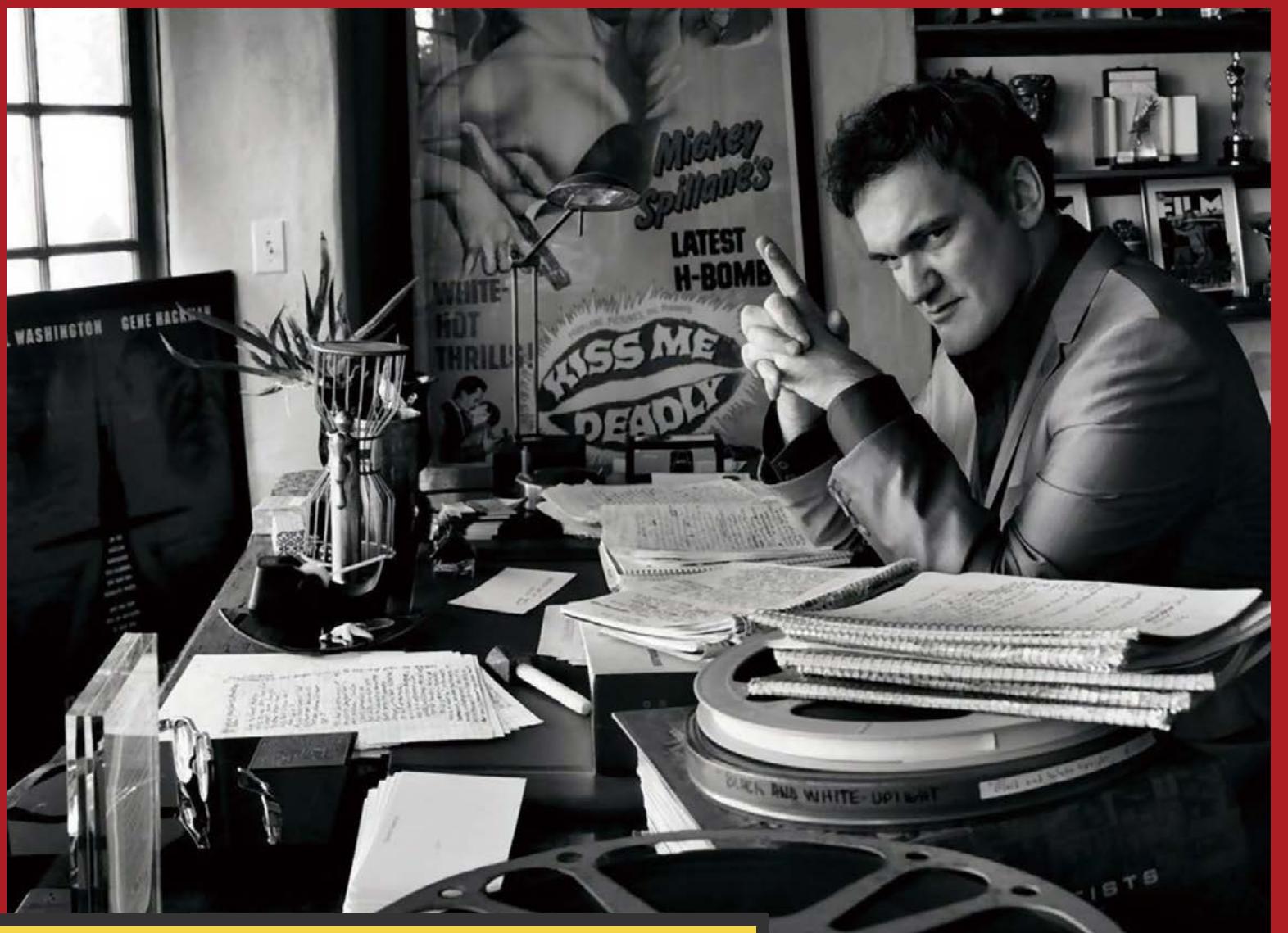
吴氏暴力美学的江湖传说

虽然港片的辉煌时代已经不在，但类型片导演吴宇森作为当时香港电影的旗手身份不言而喻。他的暴力美学风格电影不仅给当时的香港电影界增添了生机与活力，更为之后的世界影坛注入了新鲜血液。不夸张的说法是，之后的欧美大片里出现的暴力美学都是对香港电影黄金时代的致敬。



香艳而充满慨叹质感的闽南歌响起，小马哥抱着歌女在玫瑰色的光晕下将武器藏起，包间门拉开，音乐停止。对战中小马哥以一敌十，躲闪出击，拔出一把又一把好像永远也用不完的手枪，将他们悉数击毙。这些画面给观众带来的不是死亡的恐惧和痛苦，而是暴力被符号化后所形成的视觉快感。正是在导演这些诗意图处理的镜头下，影片中大量的火爆动作戏与英雄天生的宿命感碰撞交织在一起——父子情、兄弟情、朋友情，以及男女之情均在迷光幻影中找到了落脚点。

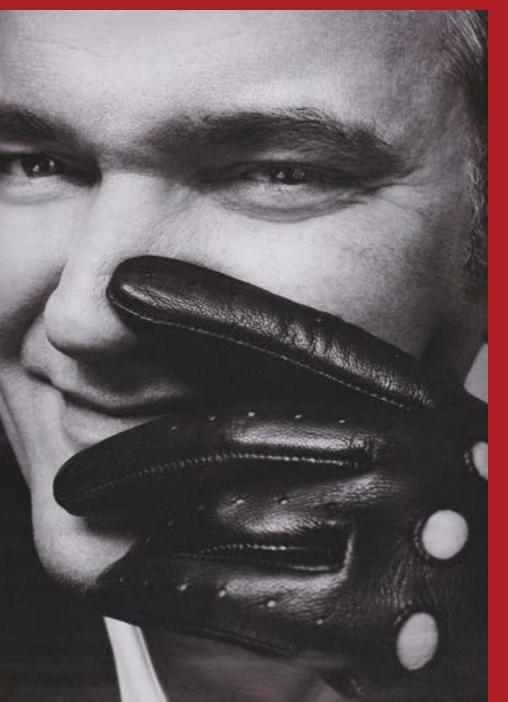
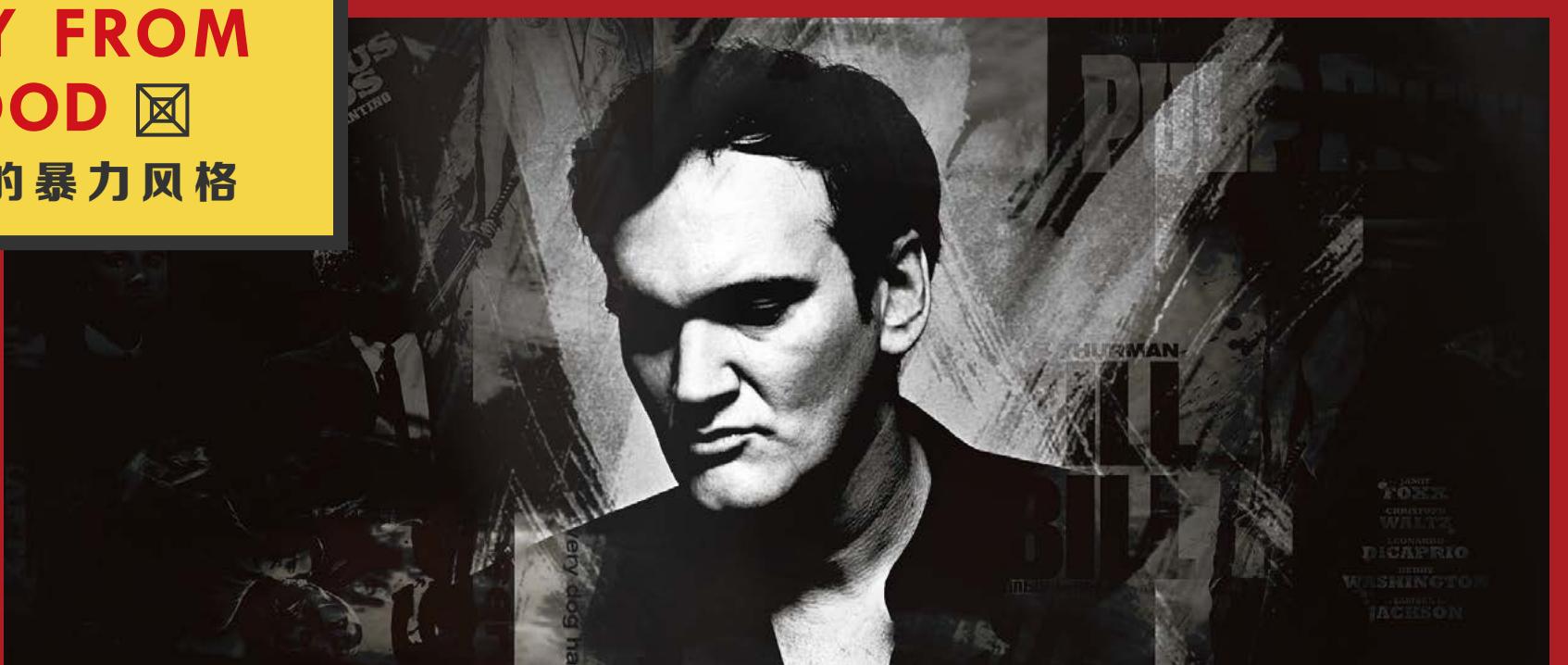
电影中每一帧画面里的细节都在导演的火眼金睛中诞生，都烙上了极其浓烈的个人主义，是其个人职业生涯风格化的必经之路。这种烙印式的艺术成品背后，打上的印记是每一个创作者辗转腾挪世间所饱含的深情和对现实的悲悯。也正是在这部影片之后，香港导演吴宇森的暴力美学电影开始走进人们的视线，与此同时，一场关于暴力美学的风暴即将在世界影坛刮起。



THE BAD BOY FROM HOLLYWOOD

好莱坞“坏孩子”的暴力风格

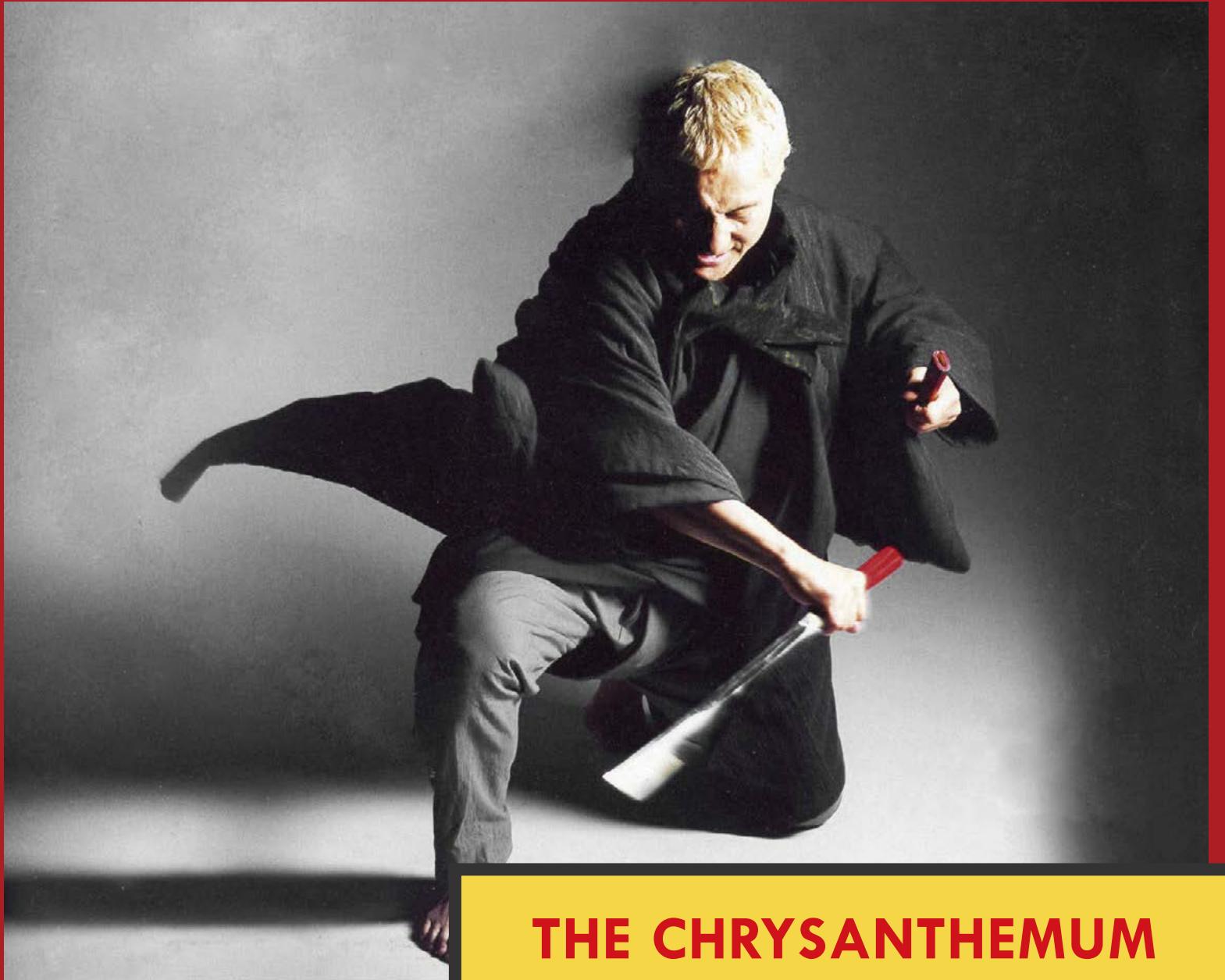
如果说世界电影配乐中王家卫的品味好到爆，那么还有一个不容忽视的好莱坞“坏孩子”昆汀·塔伦蒂诺。在昆汀的电影中，配乐的恰到好处一样起到了电影语言的作用。很多影迷最开始也许是被他“曲库”一般的音乐储藏所吸引，但只要看过他的片子就会被其中不按常理出牌的故事结构、对暴力场面的昆式解构、游戏严肃电影主题等等已经风格化的电影手法所吸引。昆汀的影片对暴力的呈现多带有黑色幽默的后现代主义色彩，亦不难看出其中港式动作片的痕迹。如果说吴氏暴力美学开创了电影类型上的另一座金字塔，那么昆汀就是为这座塔添砖加瓦的后来人。



《低俗小说》是昆汀的第二部影片，除了那段名声大噪的兔子舞，环形叙事结构、多角度情节编排都被影迷们津津乐道。台词是剧本的精气神，绝大多数剧情都在角色的对话和心灵独白中层层搭建起来，每一个精准字眼都会成为塑造人物的神来之笔，或成为开启后续情节的关键。影片中扮演黑社会杀手的萨缪尔·杰克逊每次杀人前都会念一大段祷词，充满劝慰怜悯的台词与角色作为杀手的身份形成了强烈对比，不仅使人物形象变得更丰满也强化了对暴力的戏谑化色彩，杀戮的仪式感一定不会让观众对即将到来的血腥场面感到不适，更多的则像是一场暴力意义上的救赎。那场蜜儿嗑药昏死的戏，导演给了最直白的特写镜头，口中吐出的白沫和鼻子流



出的鲜血，凌乱的头发不整的衣服，一切与之前的性感尤物判若两人，这种视觉上的巨大反差也是增强戏剧性的催化剂，而对枪战格斗戏中喷涌而出的鲜血的特写，更是形成了强烈的视觉冲击，这些本来刺激性极大的场面在幽默的剧情下倒体现出自然和一丝玩世不恭的快感。值得一提的是，这个曾经放言说拍十部片子就退休的导演，第八部电影《八恶人》即将以 70mm 格式的胶片上映，一样的荒诞、暴力、西部等昆式元素，到底会给这个西部片落寞的影坛带来哪些生机？尽请期待！在昆汀的片子里，荒诞不经的剧情设置总是为更深刻电影主题服务的，义薄云天、敢作敢为、人性深处的本真和对真善美的追求等等美好的情感都在浅薄、庸俗、残忍的角色中体现。每一个导演都有自己的一座乐园，在电影里用自己的方式讲述那些藏掖已久的心声。



THE CHRYSANTHEMUM ■ AND THE SWORD ■ “菊与刀”双重性格下的暴力美学



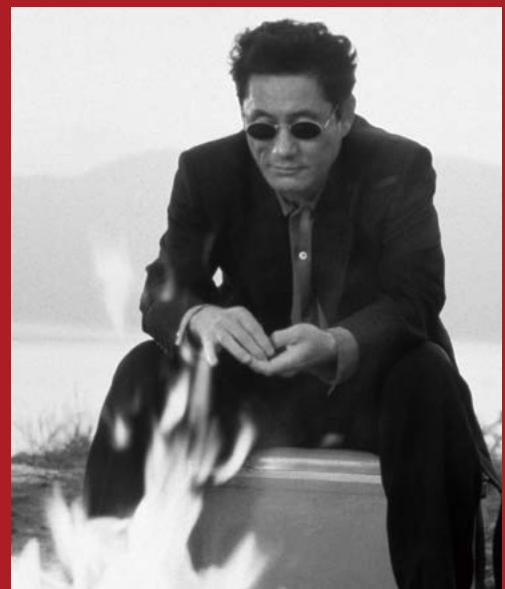
有人说记录日本民族最好的书并不在日本，而是美国学者鲁思·本尼迪克特的这本《菊与刀》，用“菊”与“刀”来揭示日本人的矛盾性格，即日本文化的双重性，如爱美而黩武、尚礼而好斗、喜新而顽固、服从而不驯等。外在的诸多压抑和内敛的天性让日本影坛的暴力美学呈现出一种别样的东方气质。

相较于吴宇森的绵长诗意和节奏感、昆汀商业气息浓郁的黑色幽默，一代暴力宗师北野武则更显克制凄美。在他的影片中，《花火》无疑是他暴力美学电影的集大成者。整部影片的缓慢节奏配合舒缓伤感的配乐，急促的故事情节转变往往会给观众措手不及的失重感，



主人公不可预测的命运像在下一个拐角处等着你的黑洞洞的枪口，毁灭性的宿命感铺天盖地地直劈下来。片中没有过多的直接的暴力场面，激烈的格斗过程往往以空镜或者音乐的转变取代，快速剪辑后呈现给观众的只是暴力的结果，面对毁灭后的残败，空气中激斗的硝烟从银幕里直溢出来。

《花火》中有一场西佳敬（北野武饰）与两个工人之间的打戏，导演用影子来表现过程，然后直接切到一张血淋淋的面部特写，整个过程干净利落。这种隐晦的表现手法撇去了暴力场面的浮夸，但丝毫不减暴力的震撼效果。对比是表达冲突的绝佳利器。在《花火》中，瞬间的暴力和静态的美学意象相互穿插，在海边给死去的花不断浇水的身患绝症的妻子，放着断翼永远飞不起来的风筝的少女，在蓝色深邃的大海边的追捕，极端的内敛温情与人物悲剧性命运自发形成一种巨大的张力，犹如一张致密的网，情绪在这网的牢笼中被团团困住发出对命运绝望的哀嚎。



沉默、内敛、敏感而爆发性强是北野武电影中主人公的特质，在不乏暴力血腥的故事情节和快速流畅的剪辑下，主人公对命运的抗争再也不是一种单纯的为暴力而暴力，弱化的暴力直视和意象象征意义的普遍使用使



得电影中人物命运的虚无感更加强烈、凄美。在北野武的镜头下，暴力成了人物被逼到绝境后与这个世界和解的唯一方式，但它是饱含正义、无奈、和积极化解的暴力。正如樱花始终在落下。



Italian Philharmonic Orchestra

意大利爱乐乐团

新年音乐会 New Year's Concert

上海城市剧院/Shanghai City Theatre 2015.12.30 19:30

票价/Tickets: VIP680、580、380、280、180、100元/RMB

本剧院通过ISO9001:2008质量管理体系认证



轻松扫一扫



更多活动资讯

地址/Add: 都市路4889号/NO.4889 Dushi Road 订票热线: 54158976 会员专线/Hotline: 54159123 官网/Web: www.shcitytheatre.com 微博/Weibo: 新浪@上海城市剧院



师源进修学校开始招生2-3岁托班啦！

我们的优势

环境适合2-3岁的孩子，有独立室外活动空间，提供滑滑梯、自制体育器械等，让孩子大运动得到发展。室内活动室宽敞，空气流通，设备齐全。

老师幼托班的老师来自于上师大、华师大学前教育系毕业的优秀老师，有一级教师、高级教师，钱老师曾获得优秀班主任、国际幼儿绘画优秀指导老师、国际早教协会认证的高级亲子指导老师；叶老师高级教师，获得优秀班主任等荣誉称号，Joseph（英国人）是位很有趣的英文老师。我们的团队给予2-3托班孩子一个善、美、真的童年。

课程每周不同的主题，根据宝宝的身心发育特征，为宝宝提供科学、合理的教养方案。上午有创意美术、绘本故事、数的感官、歌曲舞蹈等课程和我们的孩子互动，周三、周五外教授课，给孩子英语学习新的体验。每周五有孩子的作品返回和家长一起分享，为孩子入幼儿园做好心理和生理上的衔接。

【招收对象】：20个月 - 28个月 29个月 - 36个月

【托管时间】：周一至周五 半天：8:00-11:00 全天：8:00-16:00

2人以上有优惠

备注：特殊情况可面议

师源进修学校幼小衔接班开始招生啦！

师资简介：

师源进修学校幼小衔接班拥有一支优秀的一线教学队伍，主讲老师从事重点小学语文老师教育工作多年，优秀班主任、黄浦区语文教师大奖赛一等奖、有丰富的幼小衔接教学经验；其他专职教师均毕业于华师大、上师大小教和学前教育的一级教师、高级教师。

课程设置：

- 1、拼音与识字：入学前掌握1000汉字能熟练掌握63个拼音，用拼音拼写词语；
- 2、思维训练：数学推理，时间与钱币的使用；熟练掌握100以内加减法；
- 3、快乐英语：培养英语基础语言能力和语感入手，培养学生的英语语言思维能力，建立起英语学习的自信心与学习兴趣。

孩子从幼儿园到小学，是人生道路上的第一个转折点。关系到他们对变化的外界环境是否能重新适应，尤其是学习能力、学习习惯和社会交往能力更是儿童学习、生活的基础和保证。如果幼小衔接进行得不顺利，儿童进入小学就会不适应、自信心不足。

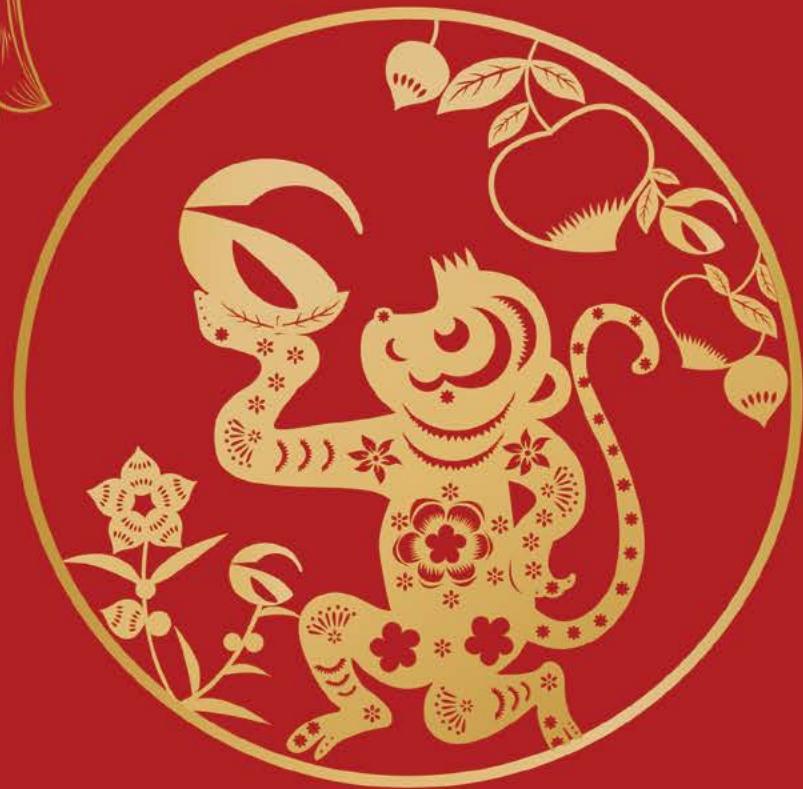
【招生范围】：幼儿园中、大班

【招生计划】：小班教学，每班限招8人，即日开始报名。

【授课题地点】：万源路550号无限e家生活广场3楼

【咨询电话】：54415609、54415623

【手机号码】：13611728728



灵猴献瑞 新春大吉

上实城开，勾勒城市梦想蓝图，追求城市梦想更+
佳节之际，祝您猴年前程一个筋斗十万八千里，
兼七十二变处世才学，具八十一通达本领！
心想事成，阖家欢愉！

城市梦想+
URBAN FANTASY PLUS